

2024

Memoria de Sostenibilidad

*Nuestro compromiso.
Nuestra forma de actuar.
Nuestro futuro.*



01. INTRODUCCIÓN

1.1 MENSAJE DE LA CEO

Queridos amigos, clientes y colaboradores: Agradezco profundamente la confianza de nuestros clientes, el compromiso de nuestro equipo y la colaboración de todos los actores con los que compartimos este camino.

El año 2024 ha sido para Qalma un periodo de consolidación y transformación, en el que hemos seguido construyendo sobre los pilares de sostenibilidad, calidad e innovación que nos definen desde hace más de dos décadas. Sigamos juntos liderando el cambio hacia un desarrollo sostenible y equitativo.

En Qalma entendemos la sostenibilidad como una elección consciente que guía todas nuestras acciones y decisiones. Creemos firmemente que es el camino hacia un desarrollo más respetuoso, donde las empresas podemos generar un impacto positivo en nuestro entorno y en las personas.

Atentamente,

Raquel Torres

Raquel Torres Vega
CEO de Qalma

Durante este año, hemos impulsado iniciativas estratégicas que integran la sostenibilidad en todas sus dimensiones: ambiental, social y de gobernanza (ESG). Hemos seguido fomentando la igualdad real en el ámbito laboral, contribuyendo a la formación y al bienestar de nuestro equipo y de las comunidades con las que trabajamos.

Creemos firmemente que cada pequeño paso suma. Desde la gestión eficiente de recursos hasta la digitalización de procesos y la formación continua, todo forma parte de un propósito mayor: construir un futuro más equilibrado para las próximas generaciones.



INDICE

2	01. INTRODUCCIÓN	• Mensaje de la CEO • Proposito de la Memoria
5	02. PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA	• Misión, Visión, Valores
8	03. COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD	• ¿Por qué una memoria sostenible? Principios y compromisos éticos
11	04. ESTRATEGIAS Y PRIORIDADES	• Objetivos de desarrollo sostenible prioritarios • Proyectos y alianzas estratégicas
26	05. PLAN DE ACCIÓN DE SOSTENIBILIDAD	
40	06. GESTIÓN DE EMISIONES DE GEI	• Tendencias y Reducción de Emisiones • Comparativa Año con Año • Compensación de GEI 2023
47	07. OTROS INDICADORES DE GESTIÓN	• Mejoras y Retos

1.2 PROPOSITO DE LA MEMORIA

La Memoria de Sostenibilidad 2024 de Qalma nace como una herramienta para compartir, de forma transparente, el camino recorrido durante este año en materia de sostenibilidad. Este documento refleja no solo los logros alcanzados, sino también los aprendizajes y los retos que nos impulsan a seguir evolucionando como organización comprometida con un desarrollo responsable.

- Compartir una visión clara y actualizada de nuestras acciones y desafíos en sostenibilidad, consolidando una relación con nuestros grupos de interés basada en la transparencia.
- Analizar el impacto de nuestras políticas y proyectos, identificando oportunidades para innovar y avanzar hacia prácticas más eficaces y responsables.
- Promover una cultura de sostenibilidad que inspire a clientes, colaboradores, proveedores y a la sociedad en general, creando redes de colaboración en torno a objetivos comunes.
- Orientar nuestras decisiones estratégicas futuras con datos y reflexiones que refuercen el alineamiento con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los estándares internacionales.
- Reafirmar nuestro compromiso con una gestión ética, eficiente y orientada al bienestar colectivo, anticipándonos a los nuevos desafíos globales.

Este informe es, en definitiva, un espacio para compartir avances y reafirmar nuestra intención de seguir siendo un referente en sostenibilidad dentro de nuestro sector.

02. PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA

La Memoria de Sostenibilidad 2024 de Qalma nace como una herramienta para compartir, de forma transparente, el camino recorrido durante este año en materia de sostenibilidad. Este documento refleja no solo los logros alcanzados, sino también los aprendizajes y los retos que nos impulsan a seguir evolucionando como organización comprometida con un desarrollo responsable.

PROFESIONALIDAD

COMPROMISO

CONFIDENCIALIDAD

IMPLICACIÓN



2.1 MISIÓN, VISIÓN, VALORES

Misión

Nuestra misión en Qalma es ofrecer consultoría de gestión de alto nivel que no solo impulse el éxito de nuestros clientes, sino que también promueva la sostenibilidad ambiental y el respeto social. Contamos con un equipo humano especializado y profundamente comprometido, que trabaja incansablemente para asegurar que nuestras soluciones sean sostenibles y éticamente responsables.

Nuestro Compromiso

Iniciamos nuestro camino hacia la sostenibilidad como un estilo de vida que deseamos compartir con nuestros clientes, proveedores y todas las partes interesadas. Estamos comprometidos en un viaje sin retorno hacia una operación completamente sostenible, asumiendo la responsabilidad de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer las capacidades futuras de nuestra sociedad y nuestro planeta.

Visión

Aspiramos a ser un referente nacional e internacional en consultoría de gestión, reconocidos por nuestro saber hacer, los valores que promovemos y los resultados tangibles que generamos.

Nuestra Mirada

Miramos hacia un futuro donde nuestra influencia y liderazgo en sostenibilidad incidan en las organizaciones, estableciendo nuevos estándares para la integración de prácticas éticas y respetuosas con el medio ambiente en todos los aspectos de la gestión empresarial. Tenemos la responsabilidad de desarrollar una actividad que satisfaga las necesidades de nuestros clientes actuales sin comprometer el futuro de nuestra sociedad y de nuestro planeta

Valores

Miramos hacia un futuro donde nuestra influencia y liderazgo en sostenibilidad incidan en las organizaciones, estableciendo nuevos estándares para la integración de prácticas éticas y respetuosas con el medio ambiente en todos los aspectos de la gestión empresarial.

Tenemos la responsabilidad de desarrollar una actividad que satisfaga las necesidades de nuestros clientes actuales sin comprometer el futuro de nuestra sociedad y de nuestro planeta

- **Profesionalidad:** Excelencia en cada acción que realizamos.
- **Transparencia:** Operar de manera abierta y honesta con todos nuestros stakeholders.
- **Confidencialidad:** Proteger la información como la base de la confianza que nos depositan.
- **Compromiso:** Dedicación total a los objetivos y bienestar de nuestros clientes y nuestro entorno.
- **Comunicación:** Fomentar un diálogo constante que permita el intercambio eficaz y constructivo de ideas.
- **Implicación:** Participar activamente en la búsqueda de soluciones sostenibles y efectivas.
- **Respeto:** Por el medio ambiente y por las sociedades presentes y futuras en las que operamos.
- **Pasión:** Motivación profunda por mejorar continuamente y hacer la diferen-



03. COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

1.1 ¿POR QUÉ UNA MEMORIA SOSTENIBLE? PRINCIPIOS Y COMPROMISOS ÉTICOS

En Qalma, la elaboración de una Memoria de RSC-Sostenibilidad responde a nuestro compromiso de proporcionar un marco de referencia global que armonice y homogeneice los principios generales de gestión, responsabilidad y procedimientos de actuación en torno a la sostenibilidad. Este documento no solo recoge nuestras prácticas actuales, sino que también establece una hoja de ruta para incorporar de manera efectiva los criterios de sostenibilidad en todas nuestras operaciones.

Principios de la Responsabilidad Social y Sostenibilidad

Impacto Ambiental y Social: Nos comprometemos a minimizar el impacto ambiental y social de nuestras inversiones y procesos operativos.	Transparencia: Presentamos la información de manera clara, sencilla, intuitiva y comprensible.	Cumplimiento y Anticipación: Nos anticipamos a los requerimientos legales y normativos, asegurando su cumplimiento.
Responsabilidad con los Empleados: Promovemos la estabilidad laboral y garantizamos el bienestar de nuestra plantilla.	Comunicación Interna: Aseguramos que nuestros empleados estén informados sobre los principios y procedimientos aplicables.	Formación y Educación: Impulsamos el conocimiento en materia de sostenibilidad entre nuestros empleados y partes interesadas.
Honestidad con los Clientes: Trabajamos para mantener la confianza de nuestros clientes, estableciendo relaciones a largo plazo.	Proporcionalidad con Proveedores: Inspiramos a nuestros proveedores, atendiendo a factores como tamaño y complejidad.	Ética, Integridad y Honestidad: Mantenemos estos valores en todas nuestras operaciones y relaciones.

Estos principios generales son desarrollados y complementados por políticas específicas, normas y compromisos que rigen nuestros ámbitos de actuación. Al adoptar estos principios, buscamos no solo cumplir con los requisitos legales y normativos, sino también superar las expectativas de las partes interesadas y establecer las bases hacia la excelencia en sostenibilidad.



MEDIO AMBIENTE



SOCIEDAD Y CULTURA



GOBERNANZA Y ECONOMÍA

Llamada a la Sostenibilidad Responsable

Política de Igualdad, Diversidad e Integración

Política Sostenible de Compras

Política de Calidad, Medio Ambiente , Seguridad y Salud en el Trabajo y Sostenibilidad

Pacto Digital para la Protección de las personas

Memoria Sostenible 2022

Video RSC 2022

Memoria Sostenible 2023

Video RSC 2023

La Memoria de RSC-Sostenibilidad es, por tanto, una herramienta vital que nos ayuda a comunicar nuestros compromisos, medir nuestro progreso y mantenernos alerta ante nuevas necesidades de todas nuestras partes interesadas.

Es una declaración de nuestra intención de operar de manera ética, transparente y sostenible, asegurando que cada acción que tomamos hoy contribuye a un futuro mejor para todos.

04. ESTRATEGIAS Y PRIORIDADES

En QALMA, la sostenibilidad no es solo una meta, sino una parte integral de nuestra identidad y estrategia corporativa. Entendemos que nuestro éxito a largo plazo está ligado a nuestra capacidad para operar de manera sostenible, respondiendo a los desafíos ambientales, sociales y económicos a los que nos enfrentamos en la actualidad.

En la planificación Estratégica del QALMA para el periodo 2021-2025, una de las directrices sobre las que se focalizan los objetivos estratégicos es la de **la sostenibilidad financiera**, fundamentalmente a través de:

La sostenibilidad por vía de ingresos y gastos.

La mejora de los procesos de prestación del servicio mediante el uso de la tecnología.

La planificación de actuaciones y recursos reduciendo consumos.

La estructura organizativa y documental.

La sostenibilidad en QALMA se llama QONALMA y se fundamenta en una serie de políticas y acciones que abarcan diversos ámbitos clave de nuestra operación, desde la gobernanza hasta el bienestar de nuestros empleados, proveedores, clientes y el medio ambiente.





Nuestras políticas de sostenibilidad reflejan nuestro compromiso con una gestión responsable y transparente.

La política de Calidad, Medio Ambiente, Seguridad y Salud en el Trabajo, Sostenibilidad y RSC establece un marco robusto que guía nuestras acciones y decisiones, asegurando que integremos prácticas sostenibles todos los aspectos de nuestra operación.

Las estrategias en materia de Sostenibilidad se ven reflejadas en nuestras políticas y acciones:



Gobernanza

En QALMA, la sostenibilidad comienza con una gestión empresarial responsable. Hemos implementado Políticas y procedimientos que establecen directrices claras para nuestras operaciones y fomenta una cultura de responsabilidad y transparencia. Estas políticas aseguran que todas nuestras acciones están alineadas con los más altos estándares de responsabilidad social y ética empresarial.

Empleados y Colaboradores

Reconocemos que nuestros empleados y colaboradores son fundamentales para nuestro éxito. Por ello, hemos desarrollado una Política de Igualdad, Diversidad e Integración que promueve un ambiente de trabajo inclusivo y respetuoso. Además, nuestra unión al Pacto Digital para la Protección de las Personas garantiza que nuestros empleados estén protegidos en un entorno digital en constante evolución.

Proveedores y Cadena de Valor

Nuestra cadena de valor también refleja nuestro compromiso con la sostenibilidad. La Política Sostenible de Compras asegura que seleccionamos proveedores que comparten nuestros valores y estándares de sostenibilidad, promoviendo prácticas responsables a lo largo de toda nuestra cadena de suministro.

Medio Ambiente

Estamos profundamente comprometidos con la protección del medio ambiente. Calculamos nuestra huella de carbono y trabajamos activamente para reducirla, colaborando con organizaciones en proyectos responsables que fomentan la conservación de la biodiversidad y el uso sostenible de los recursos naturales. Nuestro objetivo es no solo minimizar nuestro impacto ambiental, sino también inspirar a nuestro entorno a hacer lo mismo.

Cientes

Nuestros clientes son el centro de nuestras operaciones. A través de soluciones tecnológicas como Qalmanet, Qlearning o Una Ventana a la Familia, mejoramos continuamente nuestros procesos de prestación de servicios, asegurando eficiencia en la gestión, seguridad en la información y equilibrio entre servicio y costes. Nos esforzamos por satisfacer las necesidades de nuestros clientes sin comprometer el bienestar de las generaciones futuras.

Sociedad

Queremos conocer nuestro entorno social, apostamos por los proyectos locales orientados a las personas y sobre todo los más pequeños. Entendemos que el deporte es una faceta a cuidar y desarrollar por las nuevas generaciones. Somos Deporte y Bienestar desde la Educación en Calidad.

QALMA decidió el pasado año 2021 alinear su estrategia de inversión con la Agenda 2030 y fomenta la contribución a los ODS en la medida que son aplicables a su actividad y en su Política de Calidad, Medio Ambiente, Seguridad y Salud en el Trabajo y Sostenibilidad

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD QALMA VS EL SECTOR DE LA CONSULTORÍA

El análisis de materialidad es un proceso clave en la gestión empresarial, especialmente en el ámbito de la sostenibilidad y la responsabilidad corporativa. En el sector de la consultoría de gestión empresarial en 2023, este análisis se ha vuelto particularmente relevante debido a varios factores emergentes y tendencias globales.

La relación con los grupos de interés es un elemento fundamental del modelo de negocio. Por ello, trabajamos para identificar y comprender sus expectativas en materia de sostenibilidad de forma proactiva y sistemática para, a través de la escucha activa, la identificación y comprensión de sus necesidades de información.



Miramos hacia un futuro donde nuestra influencia y liderazgo en sostenibilidad incidan en las organizaciones, estableciendo nuevos estándares para la integración de prácticas éticas y respetuosas con el medio ambiente en todos los aspectos de la gestión empresarial.

Tenemos la responsabilidad de desarrollar una actividad que satisfaga las necesidades de nuestros clientes actuales sin comprometer el futuro de nuestra sociedad y de nuestro planeta

- Propietarios- Socios-Dirección: Gobernanza (transparencia, buen gobierno y economía),
- Empleados: Son los principales colaboradores de la organización.
- Colaboradores: Representan nuestra cadena de valor
- Ambiente: Se trata del entorno en el que nos desarrollamos y sobre el que nuestras actividades y servicios (ciclo de vida de servicio) pueden tener una incidencia
- Clientes: Nuestra razón de ser y parte fundamental para la continuidad de nuestro negocio y vida empresarial.

4.1 OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE PRIORITARIOS

En QALMA, reconocemos la importancia crucial de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por la ONU como una guía integral para abordar los desafíos globales. Nuestra estrategia de sostenibilidad está alineada con estos ODS, priorizando aquellos que son más relevantes para nuestra operación y donde podemos tener un impacto significativo. A continuación, se detallan los ODS prioritarios para QALMA:



Promovemos la salud y el bienestar de nuestros empleados y colaboradores, asegurando condiciones de trabajo seguras y un entorno laboral saludable. Fomentamos el bienestar físico y mental a través de programas y políticas específicas.



Invertimos en la educación y formación continua de nuestros empleados y colaboradores. Creemos en el desarrollo profesional y personal como una vía para mejorar nuestras capacidades y contribuir positivamente a la sociedad.



Fomentamos la igualdad de género en todas nuestras operaciones y promovemos un ambiente laboral inclusivo. Implementamos políticas y prácticas que buscan eliminar la discriminación y apoyar la igualdad de oportunidades para todos nuestros empleados, sin distinción de género. Nuestro compromiso incluye la conciliación laboral y familiar, y la colaboración con organizaciones que luchan contra la exclusión social y promueven la igualdad.



Estamos comprometidos con el uso de energía limpia y asequible en nuestras operaciones. Promovemos la eficiencia energética y buscamos continuamente fuentes de energía renovable para reducir nuestro impacto ambiental.



En QALMA, promovemos condiciones de trabajo justas y seguras para nuestros empleados y colaboradores. Nos esforzamos por garantizar un entorno de trabajo que respete los derechos laborales y fomente el bienestar de la plantilla. Además, impulsamos el crecimiento económico sostenible mediante la implementación de prácticas eficientes y responsables en nuestra cadena de valor.





QALMA está comprometida con la acción climática. Calculamos, reducimos y compensamos nuestra huella de carbono y alentamos a nuestro entorno a hacer lo mismo. Implementamos tecnologías y procesos más eficientes para minimizar nuestro impacto ambiental y colaboramos con organizaciones dedicadas a la protección del medio ambiente y la biodiversidad.



QALMA está comprometida con la acción climática. Calculamos, reducimos y compensamos nuestra huella de carbono y alentamos a nuestro entorno a hacer lo mismo. Implementamos tecnologías y procesos más eficientes para minimizar nuestro impacto ambiental y colaboramos con organizaciones dedicadas a la protección del medio ambiente y la biodiversidad.



4.2 PROYECTOS Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS

En QALMA, nuestra estrategia de sostenibilidad se centra en la implementación de proyectos clave que abordan los desafíos ambientales, sociales y económicos. A través de estas iniciativas y alianzas estratégicas, buscamos no sólo cumplir con nuestros objetivos de desarrollo sostenible, sino también liderar con el ejemplo en nuestro sector.

A continuación, se detallan los proyectos y alianzas para nuestra visión de sostenibilidad ambiental.

Medición y control de GEI

Seguir calculando, reduciendo, compensando y registrando la huella de carbono (HC) de nuestra organización



Uso responsable de recursos naturales

Seguir calculando, reduciendo, compensando y registrando la huella de carbono (HC) de nuestra organización



Compensación de emisiones GEI

Adquisición de derechos de emisión en proyectos orientados a la generación de energías renovables para compensar nuestra huella de carbono de transporte y desplazamientos a clientes



Este proyecto se enfoca en la gestión integral de nuestra huella de carbono:

- Realizamos un seguimiento continuo de nuestras emisiones de CO₂,
- Implementamos medidas para reducirlas y
- Compensamos las emisiones restantes mediante proyectos certificados.

Además, promovemos prácticas de eficiencia energética y uso responsable de los recursos naturales entre nuestros empleados y colaboradores.

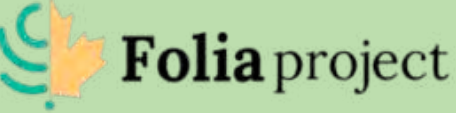
Nuestras alianzas en materia de sostenibilidad ambiental son principalmente:

1



COLABORACIÓN PARA PROYECTOS DE CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD Y RESTAURACIÓN DE ECOSISTEMAS

2



ALIANZAS EN REFORESTACIÓN Y PROTECCIÓN DE ÁREAS NATURALES

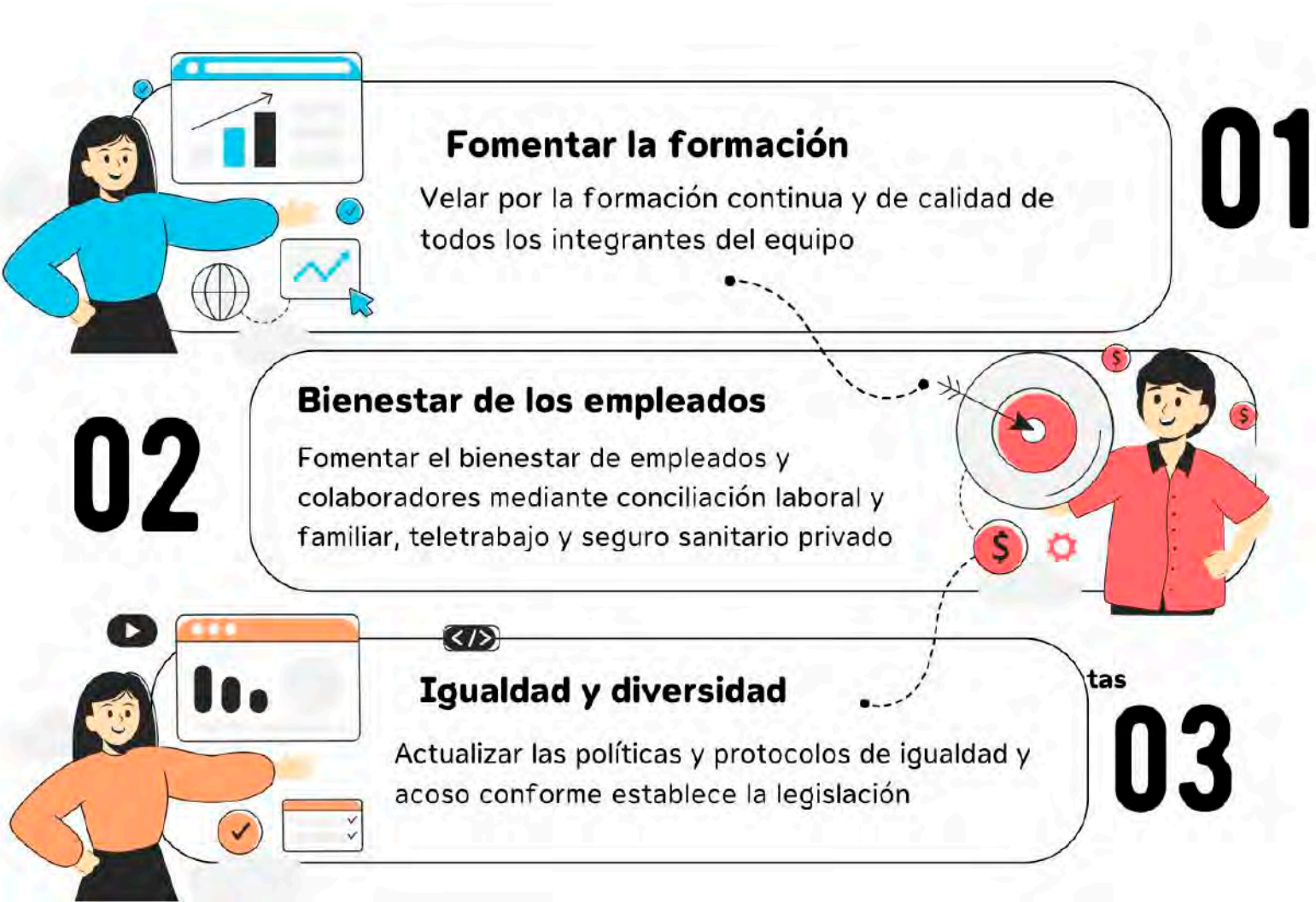
3



CON PLATAFORMA EN NUESTRA PAGINA WEB PARA LA COMPENSACIÓN DE EMISIONES DE CARBONO MEDIANTE PROYECTOS CERTIFICADOS GLOBALMENTE

Proyecto Social y Cultural

Nuestros proyectos sociales y culturales son los siguientes:



Trabajamos activamente en:

- Fomentar la formación interna y externa.
- Mejorar el bienestar de nuestros empleados, colaboradores y clientes.
- Actualizar nuestras políticas y protocolos de igualdad conforme a la nueva legislación.

Nuestras alianzas en materia de Sociedad y Cultura son las siguientes:

1



Empresa socia  Cruz Roja

SOCIOS DE CRUZ ROJA. COLABORACIÓN ECONÓMICA MEDIANTE CUOTA ANUAL Y ADQUISICIÓN DE NÚMEROS PARA EL SORTEO ANUAL

2



COLABORACIÓN ECONÓMICA Y ASESORAMIENTO EN OBTENCIÓN DE SUBVENCIONES

3



COLABORACIÓN ECONÓMICA MEDIANTE CUOTA ANUAL

4



NUEVOS CONVENIOS CON UNIVERSIDADES PARA IMPULSAR LA FORMACIÓN DE NUEVOS TALENTOS

5



COLABORACIÓN CON CLUBS DEPORTIVOS LOCALES PARA POTENCIAR LA FORMACIÓN EN DEPORTE DE LAS NUEVAS GENERACIONES

6



SEGURO SANITARIO PRIVADO

En Qalma trabajamos constantemente por la mejora del entorno que nos rodea, comenzando por el bienestar de nuestro equipo interno de empleados y colaboradores y continuando con aquellas asociaciones y organizaciones que trabajan por la mejor de las condiciones de vida y educación de la sociedad.

Nuestro compromiso Económico y de Gobernanza tiene los siguientes objetivos y alianzas:

Crecimiento económico

Trabajar por aumentar nuestra cartera de clientes y proyectos con el fin de mantener la continuidad en la contratación de calidad



Empleo de calidad

Ofrecer condiciones de trabajo justas velando por las necesidades personales y desarrollo profesional del equipo.



Ser referentes en compromiso

Acercar a nuestras partes interesadas y entorno más cercano nuestros compromisos y acciones invitando a la participación activa



Los objetivos se centran en fortalecer nuestra posición en el mercado mediante el desarrollo de empleo de calidad y la implementación de prácticas empresariales sostenibles:

- ⇒ Promovemos la contratación de personal cualificado, ofrecemos oportunidades de desarrollo profesional y aseguramos condiciones laborales justas.
- ⇒ También trabajamos para posicionarnos como líderes en consultoría de gestión sostenible, destacando por nuestra ética, transparencia y resultados.
- ⇒ Formamos parte de asociaciones y organizaciones que trabajan por el desarrollo empresarial y económico de los sectores donde nos desarrollamos.
- ⇒ Mejoramos las relaciones empresariales asistiendo a Congresos y Eventos en los que la sostenibilidad y los compromisos ESG son el común denominador.



Nuestras alianzas en materia de Sociedad y Cultura son las siguientes:

- 
Green & Human COLABORACIONES PARA PROMOVER LA SOSTENIBILIDAD Y EL BIENESTAR EN EL ENTORNO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURISTICO MEDIANTE PROYECTOS TRASVERSALES
- 
UN GLOBAL COMPACT
Network Spain
WE SUPPORT COMPROMISO CON LOS PRINCIPIOS DEL PACTO Y PARTICIPACIÓN EN SUS INICIATIVAS.
- 
Pacto Digital
para la Protección
de las Personas ADOPCIÓN DE POLÍTICAS DIGITALES RESPONSABLES QUE PROTEJAN LOS DERECHOS Y LA PRIVACIDAD DE LAS PERSONAS
- 
fedeto FORMAMOS PARTE DE LA FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS TOLENADOS Y DE LA ASOCIACIÓN GASTRONOMICA DE EMPRESARIOS DE TOLEDO CON EL FIN DE MEJORAR NUESTRO POSICIONAMIENTO EN EL ENTORNO EMPRESARIAL LOCAL Y REGIONAL

“ A través de estas tres grandes líneas de actuación y nuestras alianzas estratégicas, en QALMA reafirmamos nuestro compromiso con la sostenibilidad y el desarrollo responsable.

Cada uno de los proyectos/objetivos definidos está diseñado para generar un impacto positivo significativo en el medio ambiente, la sociedad y la economía local, contribuyendo así a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible y promoviendo un futuro más justo y equitativo para todos.

05. PLAN DE ACCIÓN DE SOSTENIBILIDAD

En 2024, Qalma consolidó su compromiso con la sostenibilidad mediante la ejecución de diversas acciones alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). A continuación, se detalla el plan sostenible desarrollado durante este ejercicio.

ODS	ACCIÓN SOSTENIBLE	Estado
1	Colaborar con una entidad pública o privada local con este fin social.	Completada
1	Desarrollar medidas y acuerdos para mejorar el medio ambiente a nivel económico y social.	Completada
1	Participar en proyectos de cooperación internacional, solidaria, humanitaria o similar.	Completada
2	Fomentar y apoyar la agricultura local y sus mercados de distribución.	Completada
2	Fomentar las buenas practicas para evitar el desperdicio de alimentos.	Completada
3	Aplicar medidas de seguridad y prevención de riesgos para empleados y clientes.	Completada
3	Fomentar el consumo de productos y actividades saludables.	Completada
4	Ofrecer formación adecuada a las necesidades reales de nuestros empleados.	Completada
4	Impulsar actividades educativas y de divulgación sobre temas de desarrollo sostenible en nuestro entorno.	Completada
5	Implementar planes y políticas de igualdad de género.	Completada
5	Tener condiciones laborales que fomenten el empoderamiento.	Completada
6	Analizar y controlar la calidad y cantidad del agua, sus fuentes de acceso, y su origen.	Completada
6	Calcular la huella hídrica e implementar programas de uso eficiente del agua.	Completada
6	Realizar campañas de sensibilización y formación de uso eficiente del agua.	Completada
6	Aplicar políticas y planes de acción de la empresa para eliminar la contaminación del agua.	Completada
7	Implementar programas e iniciativas de uso eficiente de la energía.	Completada
7	Producir y/o consumir energía renovable en la empresa.	Completada
7	Realizar campañas de sensibilización sobre el uso de la energía.	Completada
8	Garantizar la protección de los derechos laborales en toda su amplitud.	Completada
8	Fomentar la conciliación laboral e incorporar personas de colectivos menos favorecidos.	Completada
8	Generar empleo de calidad y apoyar el emprendimiento local y sostenible.	Completada
8	Innovar para mejorar la productividad y diferenciarte.	Completada
9	Participar en iniciativas orientadas a mejorar las infraestructuras sostenibles y la planificación del territorio.	Completada
9	Garantizar el acceso a las infraestructuras generadas a la población residente.	Completada

ODS	ACCIÓN SOSTENIBLE	Estado
9	Promover el uso de las nuevas tecnologías para incentivar actividades locales sostenibles.	Completada
9	Planificar para conseguir una buena resiliencia ante eventualidades y catastrofes.	Completada
10	Implementar políticas de integración social.	Completada
10	Apoyar a PyMEs locales en aras a distribuir la riqueza en todo el territorio.	Completada
11	Fomentar el respeto y la conservación del patrimonio cultural y natural de nuestro entorno.	Completada
11	Difundir los conocimientos locales relacionados con las tradiciones y el patrimonio cultural (material e inmaterial).	Completada
11	Apoyar los programas para la movilidad sostenible y de accesibilidad universal.	Completada
12	Priorizar el reciclaje así como su adecuada disposición.	Completada
12	Tener criterios de producción y consumo responsable.	Completada
12	Colaborar con la administración y otros actores para seguir unos criterios de sostenibilidad comunes.	Completada
13	Tener iniciativas orientadas a medir y compensar la huella de carbono.	Completada
13	Apoyar y promocionar la movilidad sostenible a todos los niveles y para todos los públicos.	Completada
13	Implementar programas para aumentar la resiliencia de la empresa a los cambios climáticos.	Completada
14	Colaborar para prevenir la contaminación de las aguas en cualquier entorno.	Completada
14	Garantizar el uso sostenible de los recursos acuícolas y marinos.	Completada
14	Fomentar la concienciación y el respeto sobre los ecosistemas acuáticos.	Completada
15	Disponer de información sobre los recursos naturales de nuestro territorio, sus lugares de interés y sus niveles de uso responsable.	Completada
16	Disponer de un sistema de indicadores que permita evaluar la mejora continua en sostenibilidad.	Completada
16	Informar adecuadamente a nuestros clientes sobre nuestros compromisos sostenibles.	Completada
16	Disponer de políticas que ayudan a evitar cualquier tipo de explotación en nuestro sector.	Completada
16	Disponer de un sistema de indicadores para medir la calidad en nuestra entidad.	Completada
17	Participar en alguna red o alianza local o global de sostenibilidad.	Completada
17	Facilitar el intercambio de buenas prácticas y conocimientos en la empresa.	Completada
17	Colaborar con Instituciones académicas u otras entidades en iniciativas innovadoras de desarrollo sostenible.	Completada



ENERO

Iniciamos un 2024 aún más sostenible

Se llevó a cabo la planificación estratégica de las acciones sostenibles para todo el ejercicio, estructurando el calendario anual de actividades alineadas con los ODS prioritarios para Qalma.

Participamos en la Feria Internacional de Turismo (FITUR), consolidando alianzas estratégicas y reforzando nuestra posición como consultora especializada en sostenibilidad aplicada al sector turístico.



Se puso en marcha una campaña de concienciación sobre la relevancia del cálculo de la huella de carbono como herramienta clave para la medición y gestión ambiental.

FEBRERO

Comprometidos con la sostenibilidad

Qalma participó en el espacio IT'S A SIN: dentro de la feria Madrid Inside Art & Design (MIAD) 2024. Durante este evento, apoyamos la integración de criterios medioambientales y responsabilidad social en una experiencia que combinó tecnología, arte y reflexión ética, realizando el vínculo con los ODS a través de una propuesta narrativa inmersiva.



La mayor parte del equipo completó una formación profesional impartida por Level Up para fortalecer competencias técnicas internas.



Nuestro compañero Fernando participó como voluntario en un taller de Cruz Roja, reforzando así nuestro compromiso con acciones de impacto social a nivel local.

ODS vinculados:



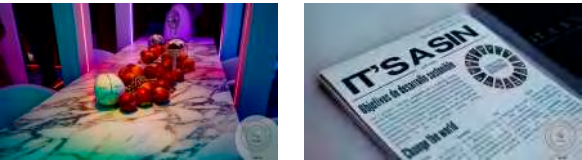
ODS vinculados:



MARZO

Arte sostenible y visibilidad empresarial

Qalma reforzó la difusión de la experiencia IT'S A SIN a través de material audiovisual, contribuyendo a visibilizar la integración de arte, tecnología y sostenibilidad como ejes de transformación social y cultural.



Asistimos al encuentro Empresarias en Acción, un espacio orientado al liderazgo femenino y la creación de redes de colaboración, donde se puso en valor la importancia de la sostenibilidad y la igualdad como motores de competitividad empresarial.



ODS vinculados:



ABRIL

Formación, alianzas y compromiso con la comunidad

Iniciamos la impartición de una formación sobre Inteligencia Artificial aplicada al ámbito empresarial en colaboración con la Cámara de Comercio de Toledo, integrando la innovación tecnológica en la gestión responsable.



Asistimos a la gala del 45.º aniversario de La Voz del Tajo, periódico de referencia local y provincial, fortaleciendo la conexión con medios de comunicación y la difusión de prácticas empresariales responsables.



Nuestra CEO, Raquel Torres, fue nominada como finalista en la categoría ESG Responsibility Champion de los MPI Iberian Awards 2024, reconocimiento que refuerza el compromiso de Qalma con la sostenibilidad como eje estratégico.



Acompañamos al Cierre de Temporada de Baloncesto Talavera, reafirmando nuestro apoyo al deporte local,



Participamos en la jornada “CLM, Tierra de Oportunidades” junto a la Administración Pública, impulsando alianzas para el desarrollo económico sostenible de la región.



En el plano interno, celebramos una jornada de formación con nuestra consultora Maite Carrasco y la metodología MapsTell, que permitió fortalecer la comunicación, el trabajo en equipo y la cultura organizacional. Esta experiencia se completó con un almuerzo de cohesión en el restaurante Semillas, alineado con nuestra apuesta por la economía local y la alimentación consciente.



MAYO

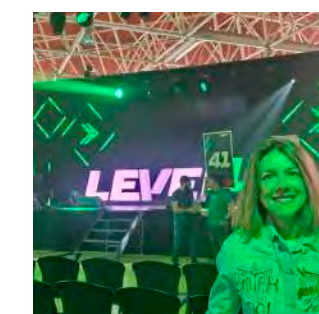
Nuevos inicios, formación y fortalecimiento empresarial

Qalma incorporó a una nueva colaboradora al equipo técnico, reforzando las capacidades de la organización en materia de sostenibilidad y manteniendo nuestro compromiso con la igualdad de género.

Asistimos a la Jornada clave para las pymes de Toledo, organizada por la Cámara de Comercio de Toledo y la Fundación ICO, donde más de 50 empresas compartieron experiencias y estrategias para impulsar la sostenibilidad en el tejido empresarial



Raquel Torres, CEO de Qalma, continuó su proceso de desarrollo profesional participando en una formación de Level Up enfocada al autoliderazgo, fortaleciendo así las competencias directivas y la gestión estratégica de la organización.



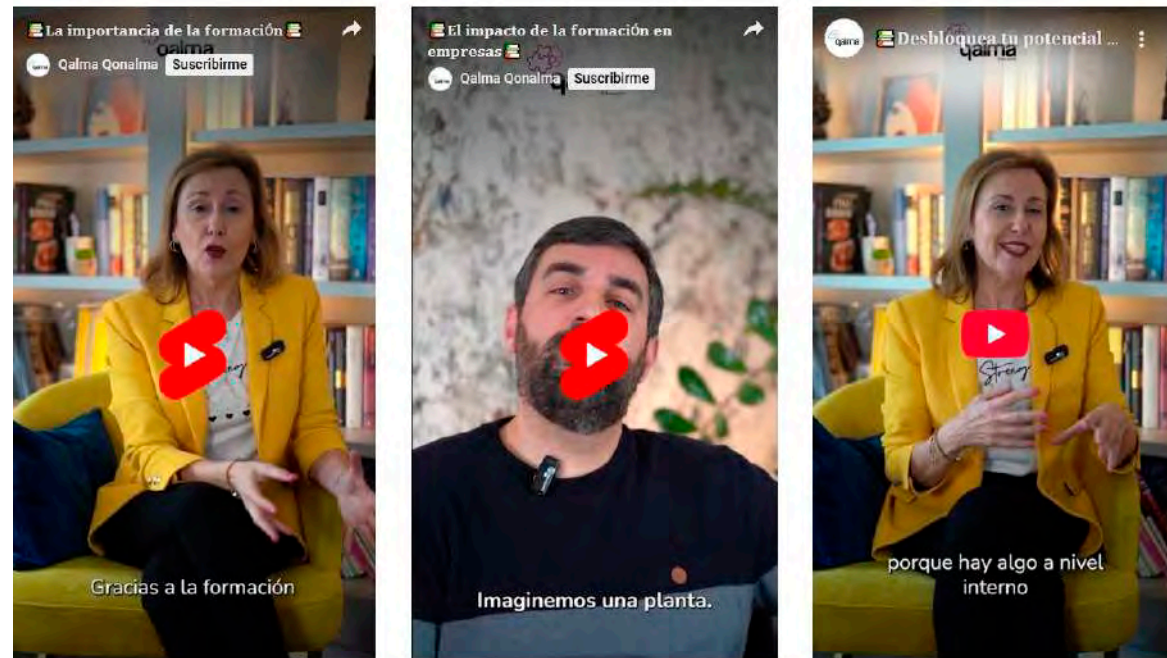
Se llevó a cabo una jornada de formación especializada en sostenibilidad dirigida a uno de nuestros clientes, reforzando nuestra apuesta por la capacitación técnica como herramienta de transformación.



ODS vinculados:



Finalmente, se lanzó una campaña de comunicación orientada a sensibilizar a las empresas sobre la importancia de la formación continua como motor de innovación, competitividad y adaptación a los retos ESG.



ODS vinculados:



VERANO (JUNIO – JULIO – AGOSTO)

Colaboraciones estratégicas, auditorías y campañas de sensibilización

Participamos junto a Travel Advisors Guild en el evento ¡Oxigenando Nuestras Mentes!, consolidando la colaboración activa con la asociación y aportando nuestra experiencia en sostenibilidad corporativa.



Trabajamos junto a Asperger Madrid para apoyar sus procesos de certificación, contribuyendo a que la entidad fortaleciera su gestión de calidad.

El verano también marcó un hito interno con la auditoría externa de nuestra Memoria de Sostenibilidad 2023, proceso que validó la transparencia y rigor de nuestra información no financiera y nos permitió identificar nuevas oportunidades de mejora. De forma paralela, se lanzó el vídeo resumen anual como herramienta de comunicación y sensibilización dirigida a nuestras partes interesadas.

Impulsamos campañas de verano centradas en la sensibilización ciudadana, como los vídeos de concienciación “Playas libres de plásticos”, reforzando nuestro mensaje de responsabilidad individual y colectiva frente a los retos ambientales.

Este verano queremos unas playas libres de plástico



ODS vinculados:



SEPTIEMBRE

Formación estratégica e impulso a la digitalización sostenible

Qalma participó en formaciones especializadas orientadas a la optimización de procesos comerciales y de ventas, con el objetivo de fortalecer la relación con clientes y mejorar la propuesta de valor.



Se inició el proyecto PYME Digital en colaboración con la Cámara de Comercio, centrado en la mejora tecnológica de la gestión documental y el desarrollo de nuevas funcionalidades de nuestra herramienta Qalmanet. Este proyecto permitirá integrar procesos avanzados de cálculo de huella de carbono organizacional y de eventos, consolidando la digitalización como aliada de la sostenibilidad.

OCTUBRE

Alianzas, formación y sensibilización en igualdad

Qalma participó en el Ágora de la Sostenibilidad, organizado por Green & Human, un espacio de encuentro empresarial orientado al intercambio de buenas prácticas y al fortalecimiento de alianzas estratégicas para avanzar en la integración de criterios ESG en el sector turístico.



Se impartió una formación especializada en Huella de Carbono a la Asociación Notio, orientada a la medición de impactos ambientales y la implementación de estrategias de reducción de emisiones.



Se lanzó una campaña de igualdad en redes sociales, reforzando el compromiso de Qalma con la equidad de género y la sensibilización de las partes interesadas en torno al ODS 5 como eje transversal de la sostenibilidad.



ODS vinculados:



ODS vinculados:



NOVIEMBRE

Reconocimiento a la igualdad

Recibimos el Reconocimiento Talavera en Igualdad 2024, que reconoce el trabajo constante de Qalma en la integración de políticas inclusivas y de igualdad de oportunidades. Este logro refuerza nuestro com-promiso con la equidad como eje de sostenibilidad.



DICIEMBRE

Cierre de ciclo, auditorías y fortalecimiento interno

Qalma celebró una jornada interna de autocuidado centrada en la salud física y emocional del equipo, combinando formación, ejercicio y espacios de conexión con el propósito organizacional. Esta actividad reforzó el compromiso con la prevención psicosocial y la cultura de bienestar como parte esencial de nuestra gestión.



Superación de la auditoría anual de los sistemas de gestión ISO 9001 e ISO 14001, obteniendo resultados excelentes que avalan la eficacia de nuestros procesos de calidad y medio ambiente, así como la mejora continua de nuestro Sistema Integrado de Gestión.

Formación “Mentes divergentes, organizaciones conscientes”, que permitió incorporar nuevas perspectivas para la gestión de equipos y la toma de decisiones desde la diversidad y la innovación consciente.



ODS vinculados:



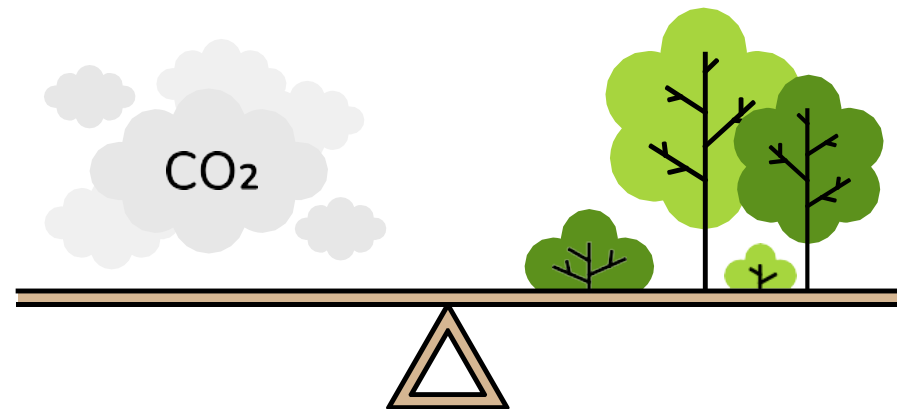
ODS vinculados:



06. GESTIÓN DE EMISIONES DE GEI

6.1 TENDENCIAS Y REDUCCIÓN DE EMISIONES

La Huella de Carbono de Organización cuantifica las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) originadas por todas las actividades llevadas a cabo por QALMA. Esto abarca las emisiones derivadas del consumo energético de nuestras instalaciones y las producidas por los vehículos utilizados en los desplazamientos necesarios para la prestación de servicios.



Los objetivos de QALMA al calcular esta huella son:

- Satisfacer posibles requisitos informativos solicitados por los clientes.
- Detectar oportunidades para la reducción de emisiones. Disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero.
- Cumplir y prepararse para los requisitos legales pertinentes.
- Informar voluntariamente a las partes interesadas. Reconocer reducciones voluntarias y anticipadas de emisiones.

Este enfoque no solo permite a QALMA demostrar ante terceros nuestro compromiso con el CAMBIO CLIMÁTICO mediante la reducción de emisiones de GEI, sino que también proporciona un elemento diferenciador adicional para nuestros productos y servicios en comparación con la competencia.



Principios de Contabilidad y Reporte de GEI

La contabilidad y el reporte de emisiones de GEI en QALMA se basan en principios fundamentales que garantizan la integridad y transparencia del proceso. La pertinencia asegura que el inventario de GEI refleje adecuadamente las emisiones de la organización, proporcionando una base objetiva para la toma de decisiones tanto a nivel interno, incluyendo la dirección y los equipos técnicos, como externo, abarcando administraciones, clientes y proveedores.

La integridad implica llevar a cabo la contabilidad y el reporte de manera exhaustiva, abarcando todas las fuentes de emisión de GEI y las actividades incluidas dentro del límite del inventario, y cualquier excepción a este principio debe ser reportada y justificada adecuadamente.

La coherencia utiliza metodologías consistentes que permiten comparaciones significativas de las emisiones a lo largo del tiempo, documentando de manera transparente cualquier cambio en los datos, en el límite del inventario, en los métodos de cálculo o en cualquier otro factor relevante durante un período de tiempo.

La transparencia aborda las cuestiones significativas o relevantes de manera objetiva y coherente, basada en un seguimiento de auditoría transparente y objetiva, haciendo referencia a las metodologías de contabilidad y cálculo, así como a las fuentes de información utilizadas.

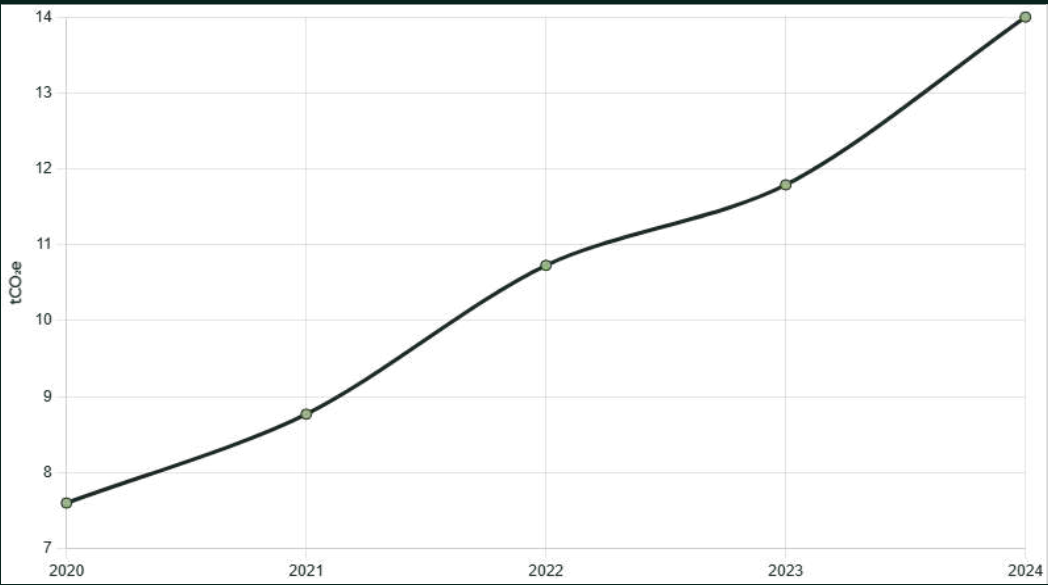
6.2 COMPARATIVA AÑO CON AÑO

QALMA ha estado calculando su Huella de Carbono organizacional desde 2019, lo que permite monitorear la evolución de las emisiones a lo largo del tiempo. El cálculo se basa en los siguientes principios:

- ⇒ Se seleccionan fuentes de GEI, datos y metodologías adecuadas para nuestra actividad, asegurando que sean herramientas objetivas para la toma de decisiones.
- ⇒ Se incluyen todas las emisiones directas del alcance 1 y las emisiones indirectas significativas del alcance 2.
- ⇒ La metodología empleada permite la comparación de los datos a lo largo del tiempo y garantiza que cualquier cambio en el límite del inventario sea documentado y explicado de manera clara.
- ⇒ Los datos empleados en el cálculo de la Huella de Carbono son precisos y no contienen errores sistemáticos o desviaciones significativas respecto a las emisiones reales, reduciendo al máximo la incertidumbre.

Acontinuación, se muestra la evolución de las emisiones de GEI de QALMA para los años 2019, 2020, 2021, 2022, 2023 y 2024:

Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Alcance 1+2 (tCO2e)	9,85	7,60	8,77	10,73	11,79	14,00



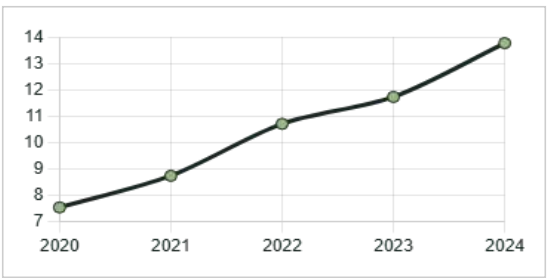
La Huella de Carbono de QALMA está compuesta principalmente por las emisiones generadas en el alcance 1, derivadas del consumo de combustible de los vehículos utilizados para el traslado de nuestros trabajadores a los lugares de prestación de servicios.

Esta comparativa anual permite a QALMA no solo evaluar el impacto ambiental de nuestras operaciones, sino también identificar oportunidades de mejora en la reducción de emisiones de GEI. La precisión de los datos y la metodología rigurosa garantizan una toma de decisiones informada y efectiva, reforzando nuestro compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental.

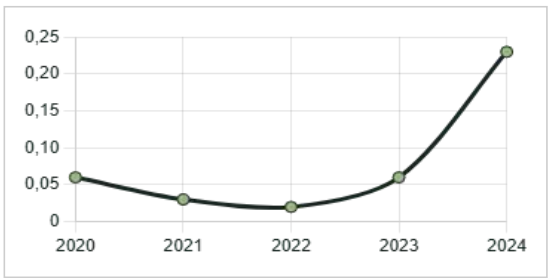
Si analizamos la tendencia por cada Alcance se observa que existe una ligera subida de ambos alcances a lo a lo largo del periodo analizado.

Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Alcance 1	9,85	7,54	8,74	10,71	11,73	13,77
Alcance 2	0,00	0,06	0,03	0,02	0,06	0,23

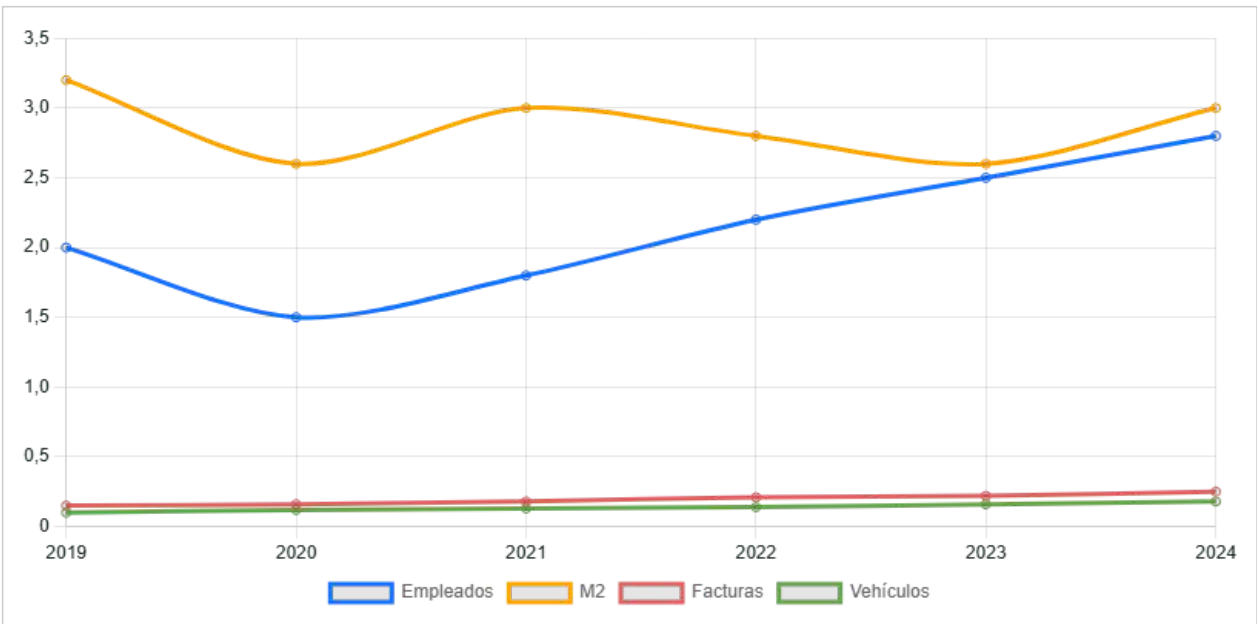
Tendencia Alcance 1



Tendencia Alcance 2



Evolución relativizada



6.3 ESTRATEGIAS DE MITIGACIÓN Y ADAPTACIÓN

En Qalma, entendemos la importancia crítica de abordar el cambio climático tanto desde la perspectiva de la mitigación como de la adaptación. Nuestras estrategias se basan en un enfoque técnico y están respaldadas por mediciones rigurosas de nuestra huella de carbono. A continuación, se describen las principales acciones implementadas durante 2024 para mitigar y adaptarnos a los impactos ambientales:

Mitigación de la Huella de Carbono

- ⇒ **Generación de Energía Renovable:** Consumos de energía renovable: En 2022 se instaló un sistema fotovoltaico en nuestras oficinas, lo que nos permite generar energía limpia in situ. Este sistema ha reducido significativamente nuestra dependencia de la red eléctrica y ha disminuido nuestras emisiones de CO₂.
- ⇒ **Transporte Sostenible:** En 2023 se amplió la flota de vehículos híbridos contando ya con 2. Con la compra de un vehículo híbrido enchufable, hemos reducido nuestras emisiones derivadas del transporte. Este vehículo permite una operación combinada de motor eléctrico y de combustión interna, optimizando el consumo de combustible y reduciendo las emisiones de gases de efecto invernadero.
- ⇒ **Optimización Energética de las Instalaciones:** Implementación de Sistemas de Gestión Energética: Hemos adoptado sistemas de gestión energética para monitorear y optimizar el consumo de energía en tiempo real. Esta estrategia incluye la actualización de equipos y sistemas de climatización, lo que ha resultado en una reducción del consumo energético

Adaptación al Cambio Climático

- ⇒ Fortalecimiento de la Resiliencia Operacional: Evaluación de Riesgos Climáticos: Realizamos evaluaciones periódicas de los riesgos climáticos que pueden afectar nuestras operaciones. Estas evaluaciones incluyen análisis de vulnerabilidad a fenómenos extremos y cambios en los patrones climáticos, permitiendo la implementación de medidas proactivas para asegurar la continuidad del negocio.
- ⇒ Formación y Concienciación: Ofrecemos programas de capacitación continua para nuestros empleados, enfocándonos en prácticas de adaptación climática y gestión sostenible.

Estas estrategias reflejan nuestro compromiso con la sostenibilidad y el cambio climático. Al integrar estas medidas en nuestras operaciones diarias, no solo mitigamos nuestros impactos ambientales, sino que también fortalecemos nuestra capacidad para adaptarnos a un entorno en constante cambio.



6.3 COMPENSACIÓN DE GEI 2024

En Qalma, la compensación de la huella de carbono es una parte fundamental de nuestra estrategia integral para la sostenibilidad. Durante 2024, hemos llevado a cabo varias iniciativas para compensar nuestras emisiones de carbono, reafirmando nuestro compromiso con la reducción de nuestro impacto ambiental. A continuación, se detallan las principales acciones de compensación realizadas:

Compensación de la Huella de Organización 2024:

Hemos llevado a cabo la compensación de la huella de carbono de toda la organización para el año 2024. Este proceso incluyó un cálculo de nuestras emisiones totales, abarcando todas las áreas operativas, desde el consumo energético hasta los desplazamientos de nuestros empleados. Para compensar estas emisiones, hemos invertido en proyecto de compensación de carbono verificados, tales como programas de conservación forestal, energías renovables, y restauración de ecosistemas.

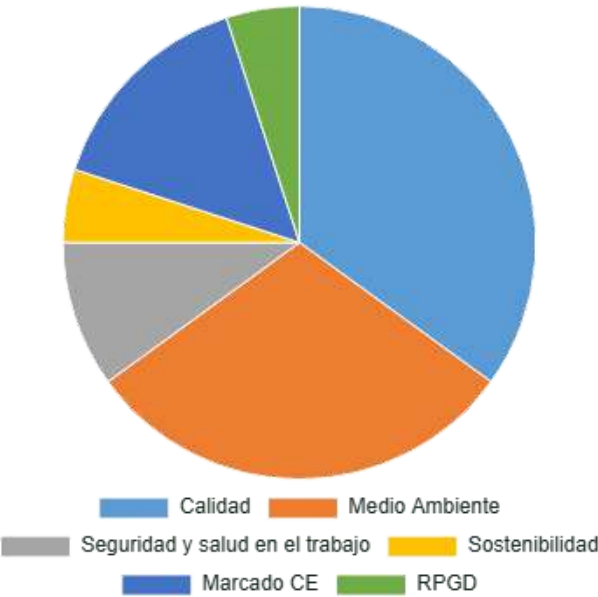
La implementación de estas acciones de compensación demuestra nuestro compromiso firme y continuo con la sostenibilidad y la lucha contra el cambio climático. A través de estas iniciativas, no solo neutralizamos nuestras emisiones, sino que también apoyamos proyectos que tienen un impacto positivo en el medio ambiente y en las comunidades locales.

Continuaremos evaluando y mejorando nuestras estrategias de compensación para asegurar que estamos contribuyendo de manera efectiva a la protección de nuestro planeta.

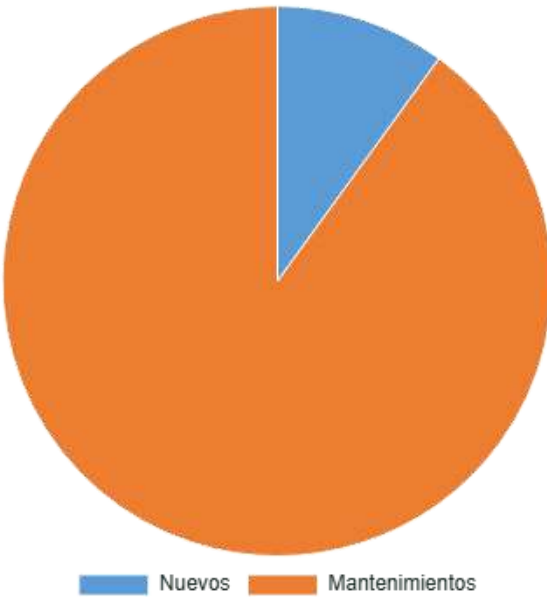
07. OTROS INDICADORES DE GESTIÓN

Los indicadores de gestión tienen como objetivo proporcionar una visión detallada y cuantitativa de nuestras actividades y su impacto en diversas áreas clave. Estos indicadores permiten evaluar el desempeño de nuestra organización en términos de eficiencia operativa, sostenibilidad ambiental, y responsabilidad social. A través de la recopilación y el análisis de datos precisos, podemos identificar áreas de mejora continua, asegurar el cumplimiento de nuestros objetivos estratégicos, y demostrar nuestro compromiso con la transparencia y la excelencia en la gestión. En el siguiente apartado, se presentan los principales indicadores correspondientes al año 2023, abarcando los proyectos desarrollados por materias, el consumo energético y de combustible, así como los esfuerzos en formación y comunicación con las partes interesadas.

Proyectos por materia
PROYECTOS DESARROLLADOS POR MATERIAS

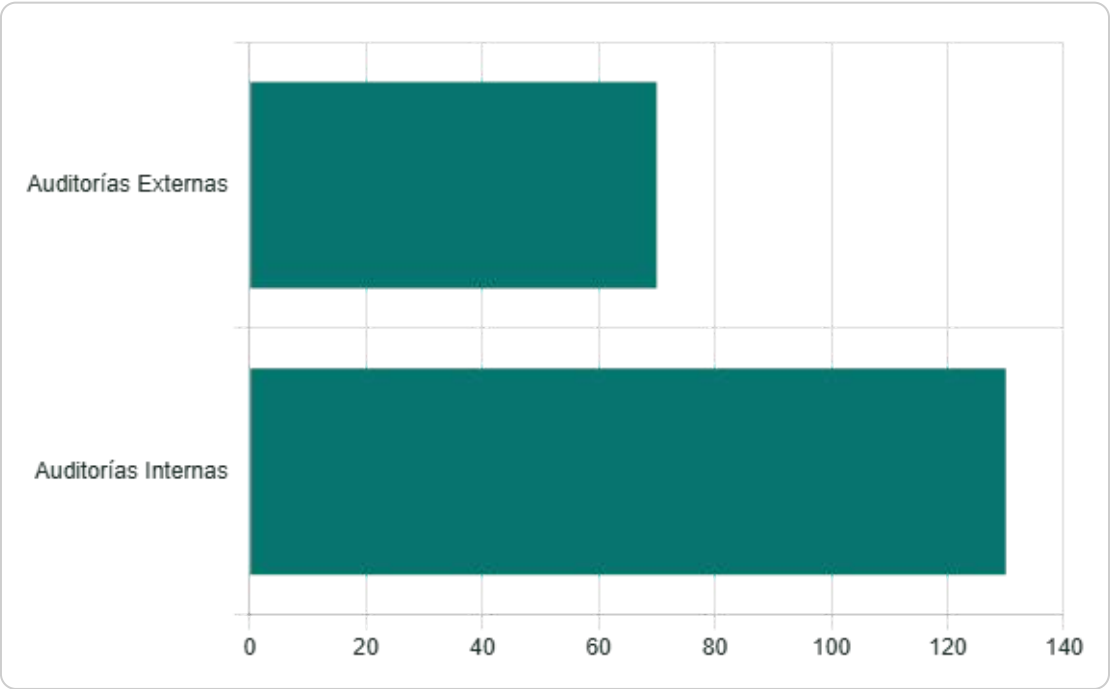


Distribución de clientes
DISTRIBUCIÓN DE CLIENTES



Más de 100 normas implantadas y mantenidas en clientes

DÍAS DE AUDITORÍAS INTERNAS Y EXTERNAS



100% de los clientes con auditorías internas realizadas

Más de 60 Auditorías de certificación defendidas

MEDIO AMBIENTE

Consumos de energía y combustible en 2023

AÑO	MATERIAL	RECURSO	ALCANCE	UNIDAD	CONSUMO
2023	Combustibles fósiles	(Gasóleo)	Alcance 1	L	3869,16
2023	Combustibles fósiles	(Gasolina)	Alcance 1	L	889,05
2023	Electricidad		Alcance 2	kWh	264,10
2023	Otros	Alojamiento	Alcance 3	Noches - Pax	4

FORMACIÓN

ACTIVIDAD	FORMADOR	FECHA	DURACIÓN
Formación de Bienvenida	Interno	2023-12-31	Según puesto
Actuación ante emergencias (Ambientales y Laborales)	Interno	2023-12-31	1 h
Ley de Protección de Datos Personales - Puesta en práctica	Raquel Torres	2023-05-04	6 H
PREVENCIÓN Y ACTUACIÓN FRENTE AL ACOSO EN LA EM	IOE	2023-04-13	12H
CHAT GPT	JCCM	2023-09-26	3 H
Canva Magic Write	JCCM	2023-10-03	3 H
RUNWAY M	JCCM	2023-10-10	3 H
Acceso a Fundae	Fundae	2023-11-16	2H
Implantación y auditoría de Sistemas Integrados de Gestión de la Calidad, Medio Ambiente y Sostenibilidad conforme a las normas UNE EN ISO 9001:2015, UNE EN ISO 14001:2015, RSC y SOSTENIBILIDAD	Dirección	2023-01-10	1 año
Programa avanzado de liderazgo	Schoolers	2023-10-30	3 meses
Programa de Sostenibilidad ESG para el sector turístico	Schoolers	2023-12-18	3 meses
Taller de Cohesión de equipos	Maite Carrasco	2023-12-22	4 horas
Taller de Cohesión de Equipo	Fundae	2023-12-22	4 h

COMUNICACIONES A PARTES INTERESADAS (BLOG Y RRSS)

EMPRESA	GOBERNANZA - ECONOMÍA	MEDIO AMBIENTE - CAMBIO CLIMÁTICO	SOCIEDAD - CULTURA
QALMA	45	5	3
QONALMA	1	10	5



7.1 MEJORAS Y RETOS

En 2024, Qalma ha continuado avanzando en la consolidación de su modelo de gestión sostenible, identificando áreas clave de progreso y retos que guiarán la planificación de los próximos ejercicios. La revisión anual de indicadores y resultados ha permitido reforzar nuestra capacidad de adaptación y mantener la coherencia entre los objetivos estratégicos, las necesidades de las partes interesadas y los valores que definen nuestra identidad como organización.

Mejoras implementadas en 2024

- ⇒ Fortalecimiento de la planificación sostenible: Se ha potenciado la integración de criterios ESG en los procesos internos y en los proyectos desarrollados para clientes, logrando una mayor coherencia entre la estrategia de sostenibilidad y la gestión diaria.
- ⇒ Optimización de la comunicación responsable: La adopción de una planificación más estructurada de contenidos ha permitido reforzar la alineación entre las publicaciones y los Objetivos de Desarrollo Sostenible prioritarios para Qalma.
- ⇒ Cultura organizacional y bienestar: Se ha consolidado un modelo de trabajo que prioriza la flexibilidad, la conciliación y la salud laboral, integrando estos aspectos como parte esencial de nuestra gestión interna.
- ⇒ Avance en digitalización sostenible: Durante 2024 se ha trabajado en la mejora de procesos digitales vinculados a la gestión documental y a la trazabilidad de indicadores ambientales. Este desarrollo ha sido posible gracias a la ejecución del proyecto PYME Digital en colaboración con la Cámara de Comercio, que ha permitido implementar soluciones tecnológicas orientadas a la eficiencia y la sostenibilidad.
- ⇒ Reconocimiento de políticas inclusivas: Se ha continuado fortaleciendo la igualdad y la diversidad en el entorno laboral, consolidando nuestro compromiso con la equidad y la responsabilidad social como ejes de la estrategia de sostenibilidad.

Retos identificados para el futuro

- ⇒ Medición de impacto: Desarrollar métricas más avanzadas para evaluar cualitativa y cuantitativamente el impacto real de nuestras acciones sobre la sociedad, el entorno y los clientes.
- ⇒ Escalabilidad y coherencia: Gestionar el crecimiento de proyectos manteniendo la cercanía y la personalización que caracterizan a Qalma, garantizando la calidad técnica en un contexto de mayor demanda de servicios en sostenibilidad.
- ⇒ Profundización en modelos circulares: Continuar incorporando principios de economía circular y optimización de recursos tanto en la gestión interna como en la propuesta de valor a clientes.
- ⇒ Participación de las partes interesadas: Implicar de manera más activa a proveedores, colaboradores y clientes en la estrategia de sostenibilidad, fomentando un enfoque de valor compartido que multiplique el alcance de las acciones.
- ⇒ Innovación constante: Mantener la capacidad de anticiparse a cambios tecnológicos y normativos, asegurando la actualización continua de procesos y herramientas para responder a los retos de sostenibilidad, calidad y responsabilidad social.



En resumen, aunque hemos logrado importantes avances en nuestras iniciativas de sostenibilidad y responsabilidad social, reconocemos que los retos son parte integral de este camino. Seguiremos trabajando con determinación para superar estos desafíos, mejorar continuamente y avanzar hacia un futuro más sostenible y equitativo.



qalma®



NUESTRO CONTACTO

Qalma - Talavera de la Reina

Calle Bratislava, 51

45600 Talavera de la Reina (Toledo)

T.(+34)637 886 449

info@qalma.com

