

Memoria de Sostenibilidad

AÑO: 2022



Índice

1

Introducción

2

Presentación de la empresa

3

Por qué una Memoria de Sostenibilidad. Principios

4

Estrategias y Prioridades

5

Plan de Sostenibilidad.

6

Tendencia GEI

7

Otros indicadores de gestión

Introducción

La sostenibilidad se ha convertido en una prioridad para los distintos grupos de interés que conforman la sociedad: las organizaciones cada vez tienen más en cuenta los criterios ambientales, sociales y de gobierno (por sus siglas en inglés, ESG) a la hora de realizar su actividad y se ponen en marcha diferentes iniciativas con el objetivo de ser referencia en su sector.

QALMA entiende la realidad que le rodea y la voluntad global de cambio para contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad.

Consideramos que los criterios de Responsabilidad Social Corporativa-Sostenibilidad forman parte de los riesgos y oportunidades a los que se enfrentan las compañías en el mundo actual y, por tanto, la integración de estos aspectos en su estrategia de negocio y cultura corporativa no sólo es una acción positiva, sino necesaria.

“Las organizaciones y la sociedad sólo pueden evolucionar, crecer y mejorar cuando las relaciones laborales y humanas se desarrollan en un ambiente de sostenibilidad ambiental, económica y social.

Trabajamos por una educación de calidad, por la igualdad de oportunidades, cero abusos, cero acoso, el respeto a la diversidad humana y la diversidad”.

Raquel Torres. CEO



Presentación de la empresa.

CALIDAD ADAPTADA Y METODOLOGÍAS APLICABLES, S.L., QALMA, nace en 2003 orientada a la consultoría en materia de planificación y gestión estratégica empresarial.

Nuestros primeros pasos se centraron principalmente en la implantación y mantenimiento de Sistemas de Gestión de la Calidad y Gestión Ambiental en las pequeñas y medianas empresas. Posteriormente, fuimos ampliando nuestros servicios para dar respuesta a las necesidades de nuestros clientes y las tendencias del mercado:

- Diagnósticos Empresariales y Auditorías de Gestión
- Plan de Control de Proyectos y Obras. Calidad y concienciación ambiental
- Formación específica a medida en Seguridad y Salud en el Trabajo
- Protección de Datos y Seguridad de la Información
- Responsabilidad Social Empresarial
- Sostenibilidad

Estamos en constante evolución para dar respuesta a las necesidades y solicitudes de nuestros clientes en cada uno de los sectores en los que se desarrollan, compaginándolo con los nuevos e incesantes avances tecnológicos y la legislación en continuo cambio.

Por ello nos sentimos agradecidos por llevar veinte años trabajando y creciendo en el mundo de la gestión empresarial de una manera constante, adquiriendo una experiencia y conocimiento que nos hacen cada vez más competitivos.



Nuestro principal objetivo es mejorar todos y cada uno de los procesos de la empresa, obteniendo una mejora de la capacidad para proporcionar productos y servicios, una reducción de los costes y un incremento del nivel de satisfacción de los clientes, habituales y no habituales.

Afrontamos los proyectos de forma multidisciplinar, organizando equipos de proyectos mixtos formados por personal interno de la organización/cliente y aportando profesionales que interactuarán a lo largo del proyecto.



El equipo humano es nuestro mayor valor, creemos en el aprendizaje continuo

Con herramientas en constante desarrollo que se adaptan a las nuevas normativas y requisitos legales, garantizando la seguridad de la información y de los datos.



Los sectores donde habitualmente desarrollamos nuestra actividad son:



Por qué una Memoria de Sostenibilidad. Principios

El objetivo de la presente Memoria de RSC-Sostenibilidad es proporcionar un marco global referente para QALMA en el que se recojan de forma armonizada y homogénea los principios generales de gestión, responsabilidad y procedimientos de actuación para la incorporación de los criterios de Sostenibilidad



MISIÓN

Desarrollar consultoría de gestión de alto nivel, con un equipo humano especializado y comprometido con el éxito del cliente, con la sostenibilidad ambiental y el respeto social.

NUESTRO COMETIDO

Hemos iniciado nuestro camino hacia la sostenibilidad como estilo de vida y queremos hacer partícipe a nuestros clientes, proveedores y demás partes interesadas

VISIÓN

Convertirnos en un referente nacional en materia de consultoría de gestión por nuestro saber hacer – valores – resultados.

NUESTRA MIRADA

Hemos elegido un camino que no tiene marcha atrás, tenemos la responsabilidad de desarrollar una actividad que satisfaga las necesidades de nuestros clientes actuales sin comprometer el futuro de nuestra sociedad y de nuestro planeta



VALORES

Nuestros clientes son la pieza clave para crecer y mejorar continuamente en un ambiente de profesionalidad, transparencia, confidencialidad, compromiso, comunicación, implicación y respeto por el medio que nos rodea y por la sociedad presente y futura.

APORTAMOS



La Responsabilidad Social y la Sostenibilidad alineada con los 17 ODS se basa en los siguientes principios:

- **Compromiso con el impacto ambiental y social** de las inversiones y en los procesos operativos.
- **Inversión como instrumento de progreso** de la sociedad y de las personas. Transparencia mediante la presentación de forma clara, sencilla, intuitiva, ordenada y comprensible de la información pública.
- **Cumplimiento y anticipación** ante los requerimientos legales, normativos y expectativas normativas.
- **Responsabilidad y compromiso con sus empleados**, promoviendo la estabilidad del empleo y garantizando el bienestar de la plantilla en el entorno de trabajo.
- **Comunicación** promoviendo que sus empleados conozcan los principios de la organización y procedimientos que les son aplicables y que dispongan de la información necesaria para el ejercicio de sus responsabilidades.
- **Formación y pedagogía**, impulsando el conocimiento en materia de Sostenibilidad no solo a los empleados sino también al resto de las partes interesadas.
- **Honestidad con sus clientes**, trabajando en todo momento con una orientación al cliente y la voluntad de mantener su confianza en todo momento para establecer una relación de largo plazo.
- **Proporcionalidad** sirviendo de inspiración a todos los **proveedores**, esto es, atendiendo a factores como tamaño, organización interna y la naturaleza, escala y complejidad.
- **Ética, integridad y honestidad**

Los presentes principios generales se desarrollan y complementan con las políticas específicas, normas y compromisos relativos a sus ámbitos de aplicación.

Estrategias y Prioridades

Las estrategias en materia de Sostenibilidad se ven reflejadas en nuestras políticas y acciones:

GOBERNANZA

- Llamada a la Sostenibilidad Responsable.
- Política de Calidad, Medio Ambiente, Seguridad y Salud en el Trabajo y Sostenibilidad

EMPLEADOS - COLABORADORES

- Política de Igualdad, Diversidad e Integración
- Pacto digital para la protección de las personas.

PROVEEDORES – CADENA DE VALOR

- Política Sostenible de Compras

AMBIENTE

- Calculamos nuestra Huella de Carbono
- Alianzas en proyectos responsables

CLIENTES

- Tecnología y Comunicación: Qalmanet y QonAlma,

En la planificación Estratégica del QALMA para 2021-2025, una de las directrices sobre las que se focalizan los objetivos estratégicos en los próximos cinco ejercicios es la de la **sostenibilidad financiera**, fundamentalmente a través de: la **sostenibilidad por vía de ingresos y gastos**; la **mejora de los procesos** de prestación del servicio **mediante el uso de la tecnología**, la **planificación** de actuaciones y recursos **reduciendo consumos**; y la **estructura organizativa**.

La Sostenibilidad en QALMA se llama QONALMA y sus prioridades son:



Ámbito ambiental



Ámbito social



Ámbito económico

<p>Colaboramos con organizaciones que protegen nuestro entorno natural y la biodiversidad.</p> <p>Potenciamos el consumo responsable de los recursos naturales.</p> <p>Calculamos, reducimos y compensamos nuestra Huella de Carbono e invitamos a nuestro entorno a que también lo haga.</p> <p>Fomentamos el uso de tecnología y procesos eco-eficientes para un menor impacto energético.</p>	<p>Apostamos por una educación y cultura en igualdad, eliminando las desigualdades y discriminaciones.</p> <p>Creamos conciencia de los derechos y la igualdad de género, buscando la conciliación laboral y familiar en nuestros proyectos.</p> <p>Colaboramos con organizaciones orientadas a disminuir la exclusión social.</p> <p>Igualdad de oportunidades para todos.</p> <p>Potenciamos el patrimonio cultural y social de nuestra ciudad y región.</p>	<p>Asesoramos en el desarrollo de acciones hacia los 17ODS.</p> <p>Comunicamos nuestras acciones y nos certificamos en calidad, medio ambiente y sostenibilidad.</p> <p>Promocionamos el uso de productos y servicios de proximidad (Km 0).</p> <p>Colaboramos con empresas de nuestro entorno para potenciar la economía circular.</p>
--	--	---

QALMA alinea su estrategia de inversión con la Agenda 2030 y fomenta la contribución a los ODS en la medida que son aplicables a su actividad y en su Política de Calidad, Medio Ambiente, Seguridad y Salud en el Trabajo y Sostenibilidad,



ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

En la nueva economía no es suficiente con no dañar, sino que es preciso regenerar el ambiente y el vínculo con las comunidades. Y no solo hay que hacerlo sino también mostrarlo y reportarlo.

El análisis de materialidad es vital para las organizaciones en el cambiante entorno empresarial actual. Al identificar los riesgos y oportunidades más importantes, en materia de “medio ambiente y cambio climático”, “sociedad y cultura” y “Gobernanza y economía”, las organizaciones pueden centrar sus recursos en abordar estos riesgos negativos y las oportunidades de mejora mediante planes específicos.

La relación con los grupos de interés es un elemento fundamental del modelo de negocio. Por ello, trabajamos para identificar y comprender sus expectativas en materia de sostenibilidad de forma proactiva y sistemática para, a través de la escucha activa, identificar y comprender sus necesidades de información.

Los grupos de interés sobre los que se realiza el primer análisis y/o identificación de impactos son:

- **Propietarios- Socios-Dirección:** Gobernanza (transparencia, buen gobierno y economía),
- **Empleados:** Son los principales colaboradores de la organización.
- **Proveedores:** Representan nuestra cadena de valor
- **Ambiente:** Se trata del entorno en el que nos desarrollamos y sobre el que nuestras actividades y servicios (ciclo de vida de servicio) pueden tener una incidencia
- **Clientes:** Nuestra razón de ser y parte fundamental para la continuidad de nuestro negocio y vida empresarial.

El objetivo de esta identificación es definir la exposición a los principales riesgos identificados, así como todas las medidas de mitigación de riesgos adoptadas con el fin de poderlas compartir, consolidar o reforzar. De cara al control de la organización se describen los principales riesgos identificados por QALMA:

CALIDAD	
Compras sostenibles	Desarrollo de Política de Compras Reevaluación de proveedores
Cambios legislativos que requieren formación del personal.	Plan de Formación Anual (Reciclaje y Formación)
Mejora de la Calidad del Servicio	Mejora de la planificación para una mejor organización de los trabajos. Formación en distintos ámbitos para realizar un mejor servicio a los clientes
Impago	Seguimiento mensual de la situación de los clientes y del proyecto en curso con cada uno de ellos
Competencia	Desarrollo de nuevas líneas de negocio en cuanto a Sostenibilidad, Planes de Igualdad, Informes no financieros.
Nuevos requisitos normativos y normas específicas de los diferentes sectores para los que se trabajan.	Búsqueda continua de actualización de la legislación Análisis e identificación de los requisitos.
Incremento de la satisfacción	Mejorar la información a clientes, y posibles clientes, publicando la superación de certificaciones y éxitos laborales.
Competencia	Ampliar la formación del personal. Reuniones de equipo y formaciones internas

MEDIO AMBIENTE

Sostenibilidad ambiental de nuestra actividad	Cálculo y compensación de nuestra huella de CO2 Acuerdos con diferentes proveedores de compensación (Climatetrade, Folia, Retree) Registro de Huella de Carbono en MITERD
Adaptación de Iluminación para ahorro de consumo	Reemplazar luminarias por LED en las instalaciones de la oficina
Despliegue de objetivos de sostenibilidad en la organización y partes interesadas	Contratación personal para trabajos en página web, para desarrollo de la web en materia de sostenibilidad.
Competencia	Ampliar la formación del personal Reuniones de equipo y formaciones internas

SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

Instalaciones. Incendio. EPIs	Evaluación de Riesgos Laborales y revisiones periódicas de los equipos de emergencias. Realización de simulacros. Mejora instalaciones.
Contagio del SARS - COV-2 (CORONAVIRUS o COVID-19)	Adquisición de EPIs para visitas in situ a las instalaciones de los clientes con actividad de primera necesidad. Realización de trabajo presencial de forma normalizada. En el caso de contagio, se ha realizado teletrabajo.
Competencia	Ampliar la formación del personal Reuniones de equipo y formaciones internas

A través del análisis de materialidad, identificamos qué temas ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) son más relevantes..

QALMA, considerando su actividad, ha decidido implicarse especialmente en impactar en los siguientes ODS:



La organización centra sus esfuerzos en los ODS 7 y 13 con el propósito de mejorar el medio ambiente y luchar contra el cambio climático. Además, apostamos por el desarrollo social y la cultura, trabajando en los ODS 3 y 4, y colabora con sus grupos de interés para el desarrollo de la Gobernanza y la Economía, en línea con los ODS 8, 9, y 17.

En el año 2022 se ha trabajado activamente en el desarrollo de los siguientes ODS:



ODS 3 “SALUD Y BIENESTAR” →

- Jornadas laborales flexibles, adaptadas a las características personales y familiares de nuestros empleados.
- Servicio sanitario privado.
- Fomento del teletrabajo



ODS 4 “EDUCACIÓN EN CALIDAD”

- Mantenemos acuerdos con Universidades para la contratación de jóvenes en prácticas para el desarrollo del talento.
- Formamos a todos nuestros trabajadores.



ODS 7 “ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE.

- Disponemos de paneles solares de autoconsumo para el suministro eléctrico de la oficina.
- Utilizamos vehículo con tecnología híbrida.
- Utilizamos sistemas de indicadores y de monitorización del consumo energético.



ODS 8: “PROMOVER EL CRECIMIENTO ECONÓMICO INCLUSIVO Y SOSTENIBLE, EL EMPLEO Y EL TRABAJO DECENTE PARA TODOS”

- Aplicamos el convenio colectivo correspondiente en el centro de trabajo. Fomentamos la conciliación de la vida laboral y personal de nuestros empleados.
- Todos los contratos son indefinidos.
- Creamos empleo local de calidad.



ODS 9 “INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA”

- Mediante el desarrollo de herramientas propias de gestión para el control de los servicios prestados y los sistemas de gestión de cliente. Qalmanet (nueva versión)
- Inversión de tecnología y digitalización



ODS 13 “ACCIÓN POR EL CLIMA”

- Calculamos nuestro impacto en el cambio climático e Invitamos a nuestros clientes y proveedores a medir su huella de carbono



ODS 17 “ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS”

- Calculamos nuestro impacto en el cambio climático e Invitamos a nuestros clientes y proveedores a medir su huella de carbono.
- Formamos parte de organizaciones empresariales por el crecimiento económico y social

Otras acciones sostenibles

3 SALUD Y BIENESTAR



SEGURIDAD Y SALUD



Durante 2022 se han instalado guardabicicletas en las instalaciones para fomentar la movilidad sostenible



El equipo de Qalma participa activamente en programas de donación de sangre



Los empleados cuentan con un seguro de salud



EDUCACION DE CALIDAD



El 100% de los empleados ha realizado formación. Se ofrece formación periódica, experiencia y oportunidades de progreso, adecuadas a las necesidades reales de nuestros empleados.



Participamos en eventos sobre la sostenibilidad y formamos parte de proyectos que trabajan por la SOSTENIBILIDAD DEL TURISMO Y LOS DESTINOS



Manteniendo un diálogo continuado con las instituciones formativas: convenios de colaboración educativa con universidades, fundaciones, centros de estudios e institutos.



IGUALDAD DE GÉNERO



8M – Día Internacional de la Mujer en Qalma

Fomentamos el empoderamiento de la mujer con diferentes publicaciones y campañas.

Promovemos empleos dignos y empoderadores para las mujeres en toda la cadena de valor



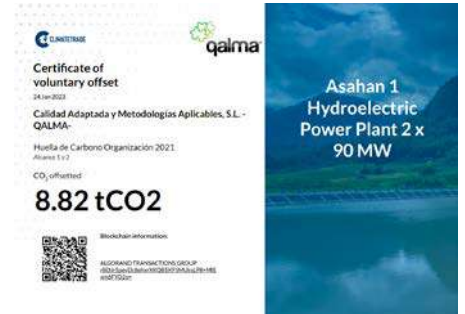
Acudimos a diferentes jornadas relacionadas con el empoderamiento femenino y la reducción de las desigualdades.



ACCIÓN POR EL CLIMA

Adquisición de vehículo híbrido para reducir nuestra huella de carbono

Medimos la huella de carbono de la actividad de la empresa
Compensamos nuestra huella de carbono en proyectos ambientales.



ALIANZAS PARA LOGRAR OBJETIVOS

Hemos firmado acuerdos con Green&Human y hemos decidido formar parte de la organización como “impulsores”.

Hemos llegado a acuerdos de colaboración con Folia Project para el desarrollo de proyectos de plantación y compensación de emisiones de GEI, tanto para Qalma como para clientes y proveedores.



Hemos llegado a acuerdo de colaboración con Climatetrade para la adquisición de derechos de emisión para la compensación de las emisiones de GEI de empresas clientes.



Formamos parte de la Federación de Empresarios Toledanos (FEDETO).

Formamos parte de grupo empresarial NETING para la mejora de las relaciones económicas entre empresas locales.

QALMA lleva a cabo diversas medidas para la sensibilización de los empleados y de la sociedad en materia RSC- SOSTENIBILIDAD.



Ámbito ambiental



Utilizamos un sistema de seguimiento y desarrollo de indicadores específicos para monitorear la evolución del consumo

Revisamos periódicamente que no haya fugas de agua en las instalaciones.

Usamos sanitarios de doble pulsador en nuestras instalaciones.

Exhibimos carteles para el uso responsable del agua en nuestras instalaciones.

Ofrecemos a nuestros empleados y clientes agua no embotellada.



Utilizamos iluminación eficiente energéticamente en las instalaciones de la compañía.

Utilizamos sistemas de indicadores y de monitorización del consumo energético.

Utilizamos equipos de menor uso de energía.

Formamos a nuestro personal en buenas prácticas en el ámbito de ahorro energético.

Sustituimos las instalaciones de energía convencional por energías renovables.

Tenemos instalaciones o mecanismos que generan energía verde.

Utilizamos vehículos con tecnología híbrida.



Disponemos de cubos de reciclaje en las zonas de uso común o uso privado.

Contamos con una política que incluye la educación, la prevención de residuos, la reducción, el reciclaje y la eliminación.

Limitamos la compra de papel y de productos con envoltorios o elementos de plástico de un solo uso y de desecho inmediato.



Medimos la huella de carbono de la organización. Invitamos a nuestros clientes a medir su huella de carbono

Compensamos parte o toda la medición de la huella de carbono calculada cada año.

Adquisición de vehículo híbrido

Disponemos de vehículos con etiqueta ecológica de la DGT.

Fomentamos el trabajo a distancia todo lo posible. Facilitamos el acceso a transporte público.



Ámbito ambiental



Elaboramos manuales de prácticas sostenibles para empleados, clientes y colaboradores.

Compartimos campañas

de otras entidades sobre concienciación de ecosistemas acuáticos en nuestras RRSS/página web

Organizar programas de recogida de residuos y plásticos en la ribera del río Tajo.



Colaboramos con organizaciones locales en la conservación o reforestación de zonas verdes.

Potenciamos las actividades en la naturaleza. Facilitamos información sobre los recursos naturales del entorno a los visitantes.

Promovemos la visita a centros de Educación Ambiental

COMPROMETIDOS Y ACTIVOS CON:





Ámbito social



Hacemos donaciones a proyectos sociales relacionados con la pobreza. Tenemos alianzas con entidades sociales con este fin. (CRUZ ROJA Y ACNUR)

Priorizamos la contratación de gente local cercana a nuestro entorno económico y social.

Participamos con ONGs que fomenten y ayuden al acceso laboral a personas en riesgo de exclusión social. CRUZ ROJA



Hacemos evaluación de riesgos laborales.

Realizamos simulaciones de emergencia para casos de peligro.

Implementamos protocolos de, de seguridad y salud.

Tenemos alianzas estratégicas con empresas relacionadas con la salud.

Patrocinamos eventos deportivos.

Participamos en programas oficiales de donación de sangre



Tenemos acuerdos estratégicos con los principales centros de formación.

Ofrecemos formación periódica a nuestros empleados.

Ofrecemos experiencia y oportunidades de progreso, adecuadas a las necesidades reales de nuestros empleados.

Disponemos de un punto de información para mostrar nuestras acciones sostenibles.



Establecemos pautas de uso de lenguaje no sexista o discriminatorio de cualquier tipo.

Disponemos de una Política de Igualdad.

Promovemos empleos dignos y empoderadores para las mujeres en toda la cadena de valor.



Ámbito social



Difundimos campañas que respeten la conservación del patrimonio cultural.

Ubicamos mensajes de sensibilización a través del cual se solicita el respeto de la cultura y las costumbres locales.

Promovemos el transporte a pie, bicicleta o similar.



Acreditamos el cumplimiento legal a través de licencias, registros u otros

documentos relevantes, de acuerdo con la legislación y normativa local, nacional e internacional aplicable.

Impulsamos la participación de empleados y clientes en el desarrollo sostenible de la empresa.

Ponemos a disposición de los empleados una plataforma de participación en desarrollo sostenible.

Estamos Certificados en Calidad, Medio Ambiente y Sostenibilidad (ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 y Biosphere Sustainable LifeStyle)

COMPROMETIDOS Y ACTIVOS CON:



Asociación Socio-Cultural Aurelio de León

Adita

AQUÍ COLABORAMOS
Empresa socia Cruz Roja

UNHCR ACNUR
La Agencia de la ONU para los Refugiados
comité español



ESCUELA DE ARTE
talavera de la reina





Ámbito económico



Al comprar y ofrecer nuestros servicios, damos prioridad a los proveedores locales siempre que estén disponibles y sean de calidad suficiente.

Ofrecemos menús saludables a nuestro personal.

Desarrollamos mecanismos e incentivos para promover la adopción de buenas prácticas alimentarias y evitar los desperdicios.



Aplicamos el convenio colectivo correspondiente en el centro de trabajo.

Fomentamos la conciliación de la vida laboral y personal de nuestros empleados.

Ofrecemos el acceso a formación y capacitación del personal. Creamos empleo local de calidad.



Participamos en la planificación y gestión del turismo sostenible en el destino, cuando existen esas oportunidades.

Implementamos el uso de tecnologías más eficientes para informar a nuestros clientes.

Ahorramos consumo de papel con el uso de las nuevas tecnologías.

Hacemos uso de las videoconferencias para evitar desplazamientos.

Disponemos de un punto de información para mostrar nuestras acciones sostenibles.



Prohibimos todo tipo de discriminación dentro de nuestra entidad.

Establecemos en nuestra Política de Responsabilidad el objetivo de potenciar y promover la inclusión.

Promocionamos los servicios y productos de las pymes locales cercanos a la entidad.

Facilitamos el acceso de las Pymes a asociaciones y agrupaciones que les ayuden a su competitividad.



Ámbito económico

17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS



Participamos activamente en los comités de sostenibilidad locales regionales o internacionales. Establecemos acuerdos comerciales con aquellas empresas que participen en redes por la sostenibilidad.

Formamos parte de asociaciones empresariales locales.

Participamos en ferias y congresos profesionales para compartir experiencias. Tenemos un espacio digital donde compartir experiencias de sostenibilidad.

Realizamos convenios para que becarios de distintas universidades puedan hacer sus prácticas con nosotros

COMPROMETIDOS Y ACTIVOS CON;



EN UN LUGAR DE TU VIDA



Certificaciones

Fiel a nuestro compromiso Qalma ha decidido certificarse en materia de Calidad, Medio Ambiente y Sostenibilidad como una forma de vida dentro de la Organización, junto con la compensación de sus emisiones en 2021.

CERTIFICACIÓN EN GESTIÓN DE CALIDAD Y GESTIÓN AMBIENTAL

Bureau Veritas Certification

Certificación

Concedida a

CALIDAD ADAPTADA METODOLOGÍAS APLICABLES, S.L. (QALMA)

C/ BRATISLAVA, 51 - 45600 - TALAVERA DE LA REINA - TOLEDO - ESPAÑA

Bureau Veritas Certification certifica que el Sistema de Gestión ha sido auditado y encontrado conforme con los requisitos de la norma:

NORMA

ISO 9001:2015

El Sistema de Gestión se aplica a:

CONSULTORÍA Y FORMACIÓN EN GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL: CALIDAD, MEDIO AMBIENTE, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO, PROTECCIÓN DE DATOS Y SOSTENIBILIDAD.

Número del Certificado:	ES154591 - 1
Aprobación original:	26-01-2020
Auditoría de certificación/re-evaluación:	07-12-2022
Fecha de ciclo anterior:	27-07-2023
Certificado en vigor:	26-01-2023
Fecha de ciclo siguiente:	23-01-2024

Este certificado es válido a las fechas y condiciones generales y particulares de las condiciones de certificación.

Bureau Veritas España S.L.
C/ Valpatria Tronera 22-24, Sábana Seca, 28100 Alcobendas - Madrid, España

Bureau Veritas Certification

Certificación

Concedida a

CALIDAD ADAPTADA METODOLOGÍAS APLICABLES, S.L. (QALMA)

C/ BRATISLAVA, 51 - 45600 - TALAVERA DE LA REINA - TOLEDO - ESPAÑA

Bureau Veritas Certification certifica que el Sistema de Gestión ha sido auditado y encontrado conforme con los requisitos de la norma:

NORMA

ISO 14001:2015

El Sistema de Gestión se aplica a:

CONSULTORÍA Y FORMACIÓN EN GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL: CALIDAD, MEDIO AMBIENTE, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO, PROTECCIÓN DE DATOS Y SOSTENIBILIDAD.

Número del Certificado:	ES134590 - 1
Aprobación original:	26-01-2020
Auditoría de certificación/re-evaluación:	07-12-2022
Fecha de ciclo anterior:	27-07-2023
Certificado en vigor:	26-01-2023
Fecha de ciclo siguiente:	23-01-2024

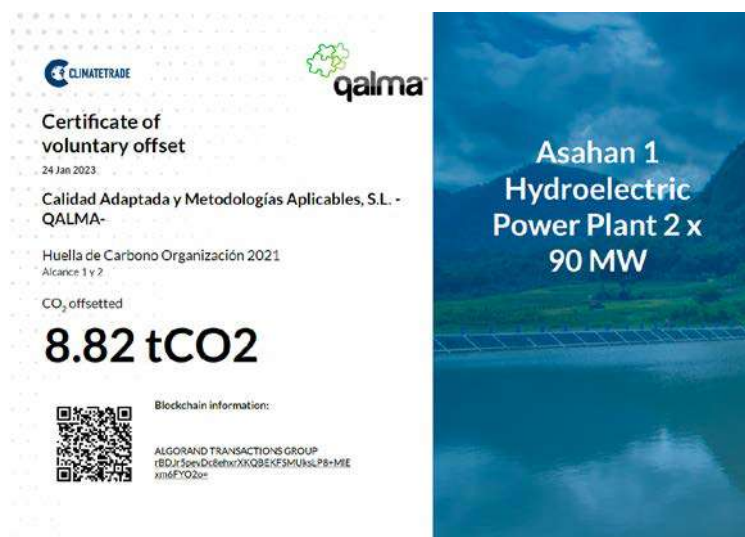
Este certificado es válido a las fechas y condiciones generales y particulares de las condiciones de certificación.

Bureau Veritas España S.L.
C/ Valpatria Tronera 22-24, Sábana Seca, 28100 Alcobendas - Madrid, España

CERTIFICACIÓN BIOSPHERE SUSTAINABLE LIFESTYLE



COMPENSACIÓN DE HUELLA DE CARBONO 2021



Plan de Sostenibilidad y los 17 ODS

Cada año se establece el plan de sostenibilidad, en base a los compromisos acordados con la Agenda 2030 de Naciones Unidas y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

La evolución y cumplimiento del Plan de Sostenibilidad es evaluada de manera anual por el Instituto de Turismo Responsable (ITR), dentro de la certificación en materia de sostenibilidad de la metodología Biosphere Sustainable LifeStyle, que se comunica a las partes interesadas a través de la web <https://www.biospheresustainable.com/es/>

El Plan de Sostenibilidad establecido para el periodo 2022 fue el siguiente:

ODS.	NOMBRE ACCIÓN	ACTIVIDADES COMPLETADAS	ESTADO
1.1	COLABORAR CON UNA ENTIDAD PÚBLICA O PRIVADA LOCAL CON ESTE FIN SOCIAL.	3	COMPLETADA
	Involucramos a nuestros empleados y stakeholders en acciones sociales contra la pobreza.		
	Hacemos donaciones a proyectos sociales relacionados con la pobreza.		
	Tenemos alianzas con entidades sociales con este fin.		
1.2	DESARROLLAR MEDIDAS Y ACUERDOS PARA MEJORAR EL MEDIO AMBIENTE A NIVEL ECONÓMICO Y SOCIAL.	1	COMPLETADA
	Priorizamos la contratación de gente local cercana a nuestro entorno económico y social.		
1.3	PARTICIPAR EN PROYECTOS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL, SOLIDARIA, HUMANITARIA O SIMILAR.	2	COMPLETADA
	Participamos con ONGs que fomenten y ayuden al acceso laboral a personas en riesgo de exclusión social.		
	Nos ponemos en contacto con ONGs, que ejecutan proyectos que ayudan a erradicar la pobreza		
2.1	FOMENTAR Y APOYAR LA AGRICULTURA LOCAL Y SUS MERCADOS DE DISTRIBUCIÓN.	3	COMPLETADA
	Realizamos talleres de concienciación acerca del uso de productos locales		

ODS.	NOMBRE ACCIÓN	ACTIVIDADES COMPLETADAS	ESTADO
	Informamos del modelo Biosphere Sustainable a todos los proveedores		
	Al comprar y ofrecer bienes y servicios, la entidad da prioridad a los proveedores locales siempre que estén disponibles y sean de calidad suficiente		
2.2	APLICAR LAS NORMATIVAS INTERNACIONALES DEL APPCC Y PROCURAR CREAR HÁBITOS ALIMENTICIOS SANOS Y NUTRITIVOS.	1	COMPLETADA
	Ofrecemos menús saludables a nuestro personal.		
2.3	FOMENTAR LAS BUENAS PRÁCTICAS PARA EVITAR EL DESPERDICIO DE ALIMENTOS.	2	COMPLETADA
	Desarrollamos mecanismos e incentivos para promover la adopción de buenas prácticas alimentarias y evitar los desperdicios.		
	Promovemos las buenas prácticas de "manejo de alimentos" a través de talleres.		
2.4	GARANTIZAR UN USO RESPETUOSO DE LAS TIERRAS AGRÍCOLAS DEL ENTORNO.	1	COMPLETADA
	Nos encargamos de que los productos que utilizamos en la entidad no fomenten la deforestación.		
3.1	APLICAR MEDIDAS DE SEGURIDAD Y PREVENCIÓN DE RIESGOS PARA EMPLEADOS Y CLIENTES.	3	COMPLETADA
	Disponemos de un botiquín de primeros auxilios.		
	Realizamos campañas de salud entre nuestros empleados.		
	Hacemos evaluación de riesgos laborales.		
3.2	FOMENTAR EL CONSUMO DE PRODUCTOS Y ACTIVIDADES SALUDABLES.	2	COMPLETADA
	Instalamos guarda bicicletas en nuestra entidad.		
	Patrocinamos eventos deportivos.		
3.3	CONTRIBUIR DE ALGÚN MODO A LA MEJORA SANITARIA EN EL TERRITORIO.	2	COMPLETADA
	Ofrecemos "vacunaciones y /o análisis gratuitos" a nuestro personal.		
	Participamos en programas oficiales de donación de sangre		
3.4	PARTICIPAR EN PROYECTOS QUE AYUDEN A PREVENIR ENFERMEDADES, EVITAR RIESGOS AMBIENTALES Y SALVAGUARDAR LA SALUD HUMANA.	2	COMPLETADA
	Informamos sobre los riesgos de una mala manipulación de productos químicos y sus efectos contaminantes.		
	Ayudamos a nuestros empleados a dejar hábitos insalubres.		

ODS.	NOMBRE ACCIÓN	ACTIVIDADES COMPLETADAS	ESTADO
3.5	IMPLEMENTAR MEDIDAS PARA LA REDUCCIÓN DEL CONTAGIO POR EL CORONAVIRUS SARS-COV-2	2	COMPLETADA
	Tenemos protocolos de desinfección para nuestras instalaciones.		
	Brindamos Información sobre los centros de salud y hospitales cercanos, así como teléfonos de emergencias.		
4.1	OFRECER FORMACIÓN ADECUADA A LAS NECESIDADES REALES DE NUESTROS EMPLEADOS.	3	COMPLETADA
	Tenemos acuerdos estratégicos con los principales centros de formación.		
	Ofrecemos formaciones extraordinarias a nuestro personal, para casos puntuales de emergencia.		
	Ofrecemos formación periódica, experiencia y oportunidades de progreso, adecuadas a las necesidades reales de nuestros empleados.		
4.2	IMPULSAR ACTIVIDADES EDUCATIVAS Y DE DIVULGACIÓN SOBRE TEMAS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN NUESTRO ENTORNO.	2	COMPLETADA
	Participamos en eventos sobre sostenibilidad.		
	Disponemos de un punto de información para mostrar nuestras acciones sostenibles.		
4.3	COLABORAR CON TERCEROS EN PROYECTOS RELACIONADOS CON LA SOSTENIBILIDAD EDUCATIVA DENTRO Y FUERA DE LA EMPRESA.	1	COMPLETADA
	Realizamos en la entidad proyectos educativos en materia de sostenibilidad.		
5.1	IMPLEMENTAR PLANES Y POLÍTICAS DE IGUALDAD DE GÉNERO.	3	COMPLETADA
	Disponemos de una Política de Igualdad.		
	Establecemos pautas de uso de lenguaje no sexista o discriminatorio de cualquier tipo.		
	Tenemos políticas de contratación no discriminatorias.		
5.2	TENER CONDICIONES LABORALES QUE FOMENTEN EL EMPODERAMIENTO.	2	COMPLETADA
	Compartimos nuestro interés en el tema de "empoderamiento femenino" con otros colectivos.		
	Promovemos empleos dignos y empoderadores para las mujeres en toda la cadena de valor.		
5.3	MEDIR EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER Y SU INCLUSIÓN A TODOS LOS NIVELES.	1	COMPLETADA

ODS.	NOMBRE ACCIÓN	ACTIVIDADES COMPLETADAS	ESTADO
	Tenemos un registro de hombres vs mujeres que piden la baja por paternidad o maternidad, y monitoreamos la eficacia de esta política en la empresa, quien es más probable que la pida, etc.		
6.1	ANALIZAR Y CONTROLAR LA CALIDAD Y CANTIDAD DEL AGUA, SUS FUENTES DE ACCESO, Y SU ORIGEN.	1	COMPLETADA
	Conocemos la normativa marcada por las autoridades en relación a los contaminantes del agua.		
6.2	CALCULAR LA HUELLA HIDRICA E IMPLEMENTAR PROGRAMAS DE USO EFICIENTE DEL AGUA.	3	COMPLETADA
	Utilizamos un sistema de seguimiento y desarrollo de indicadores específicos para monitorear la evolución del consumo respecto a los objetivos marcados.		
	Usamos griferías, cabezales de ducha y sanitarios ecológicos en nuestras instalaciones.		
	Revisamos periódicamente que no haya fugas de agua en las instalaciones.		
6.3	REALIZAR CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN Y FORMACIÓN DE USO EFICIENTE DEL AGUA.	3	COMPLETADA
	Respetamos y difundimos la normativa relacionada con la protección de los ecosistemas de agua.		
	Exhibimos carteles para el uso responsable del agua en nuestras instalaciones.		
	Empoderamos a los empleados para que se sensibilicen en el uso eficiente del agua.		
6.4	APLICAR POLÍTICAS Y PLANES DE ACCIÓN DE LA EMPRESA PARA ELIMINAR LA CONTAMINACIÓN DEL AGUA.	1	COMPLETADA
	Disponemos de protocolos y medios para evitar contaminar las aguas.		
6.5	CAPTAR, RECICLAR Y REUTILIZAR EL AGUA, PRIORIZANDO LA PROTECCIÓN DE LOS ECOSISTEMAS.	1	COMPLETADA
	Ofrecemos a nuestros empleados y clientes agua no embotellada.		
7.1	IMPLEMENTAR PROGRAMAS E INICIATIVAS DE USO EFICIENTE DE LA ENERGÍA.	3	COMPLETADA
	Utilizamos iluminación eficiente energéticamente en las instalaciones de la entidad.		
	Utilizamos sistemas de indicadores y de monitorización del consumo energético.		
	Utilizamos equipos de menor uso de energía.		
7.2	PRODUCIR Y/O CONSUMIR ENERGÍA RENOVABLE EN LA EMPRESA.	1	COMPLETADA

ODS.	NOMBRE ACCIÓN	ACTIVIDADES COMPLETADAS	ESTADO
	Vamos sustituyendo las instalaciones de energía convencional por energías renovables.		
7.3	REALIZAR CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE EL USO DE LA ENERGÍA.	3	COMPLETADA
	Usamos las redes sociales para aumentar la conciencia sobre el uso de la energía.		
	Ponemos carteles para fomentar el ahorro de energía.		
	Formamos a nuestro personal en buenas prácticas en el ámbito de ahorro energético.		
8.1	GARANTIZAR LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS LABORALES EN TODA SU AMPLITUD.	2	COMPLETADA
	Se respetan los derechos laborales, al tiempo que se proporciona un entorno de trabajo seguro y protegido y se paga al menos un salario digno.		
	Aplicamos el convenio colectivo correspondiente en el centro de trabajo.		
8.2	FOMENTAR LA CONCILIACIÓN LABORAL E INCORPORAR PERSONAS DE COLECTIVOS MENOS FAVORECIDOS.	1	COMPLETADA
	Fomentamos la conciliación de la vida laboral y personal de nuestros empleados.		
8.3	GENERAR EMPLEO DE CALIDAD Y APOYAR EL EMPRENDIMIENTO LOCAL Y SOSTENIBLE.	3	COMPLETADA
	Ofrecemos el acceso a formación y capacitación del personal.		
	Impulsamos el emprendimiento local de diferentes formas.		
	Creamos empleo local de calidad.		
8.4	INNOVAR PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y DIFERENCIARTE.	1	COMPLETADA
	Implementamos las mejores ideas en los procesos de trabajo.		
9.1	PARTICIPAR EN INICIATIVAS ORIENTADAS A MEJORAR LAS INFRAESTRUCTURAS SOSTENIBLES Y LA PLANIFICACIÓN DEL TERRITORIO.	2	COMPLETADA
	La entidad valora e incorpora elementos auténticos de la cultura local tradicional y contemporánea en sus operaciones, diseño, decoración, cocina o tiendas, respetando los derechos de propiedad intelectual de las comunidades locales.		
	La organización participa en la planificación y gestión del turismo sostenible en el destino, cuando existen esas oportunidades.		
9.2	GARANTIZAR EL ACCESO A LAS INFRAESTRUCTURAS GENERADAS A LA POBLACIÓN RESIDENTE.	1	COMPLETADA
	Aportamos ideas a las instituciones para mejorar el territorio.		

ODS.	NOMBRE ACCIÓN	ACTIVIDADES COMPLETADAS	ESTADO
9.3	PROMOVER EL USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA INCENTIVAR ACTIVIDADES LOCALES SOSTENIBLES.	5	COMPLETADA
	Periódicamente actualizamos la información real de nuestros productos y servicios en la web.		
	Implementamos el uso de tecnologías más eficientes para informar a nuestros clientes.		
	Ahorramos consumo de papel con el uso de las nuevas tecnologías.		
	Hacemos uso de las videoconferencias para evitar desplazamientos.		
	Implementamos el uso de tecnologías más eficientes en toda nuestra cadena de valor.		
9.4	PLANIFICAR PARA CONSEGUIR UNA BUENA RESILIENCIA ANTE EVENTUALIDADES Y CATASTROFES.	2	COMPLETADA
	Realizamos las simulaciones de emergencias que están en nuestro plan de Prevención de Riesgos Laborales.		
	Implementamos protocolos de emergencia.		
10.1	IMPLEMENTAR POLÍTICAS DE INTEGRACIÓN SOCIAL.	2	COMPLETADA
	Prohibimos todo tipo de discriminación dentro de nuestra entidad.		
	Establecemos en nuestra Política de Responsabilidad el objetivo de potenciar y promover la inclusión.		
10.2	IMPLEMENTAR MEDIDAS DIRIGIDAS A GARANTIZAR LA ACCESIBILIDAD UNIVERSAL EN LA EMPRESA.	1	COMPLETADA
	Contamos con materiales gráficos y audiovisuales adaptados a personas con diferentes capacidades.		
10.3	APOYAR A PYMES LOCALES EN ARAS A DISTRIBUIR LA RIQUEZA EN TODO EL TERRITORIO.	3	COMPLETADA
	Tenemos alianzas con PyMes locales para brindar y / o subcontratar nuestros servicios.		
	Sensibilizamos a las PyMEs de nuestra zona mediante el suministro de información y campañas.		
	Promocionamos los servicios y productos de las pymes locales cercanos a la entidad.		
11.1	FOMENTAR EL RESPETO Y LA CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL DE NUESTRO ENTORNO.	3	COMPLETADA

ODS.	NOMBRE ACCIÓN	ACTIVIDADES COMPLETADAS	ESTADO
	Apoyamos y promocionamos proyectos de nuestro territorio enfocados a la conservación del patrimonio cultural.		
	Difundimos campañas que respeten la conservación del patrimonio cultural.		
	La propiedad proporciona a los huéspedes información sobre los ecosistemas, el patrimonio y la cultura locales, así como sobre la conducta de los visitantes.		
11.2	OFERTAR PRODUCTOS Y ACTIVIDADES VINCULADAS AL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL.	3	COMPLETADA
	Ofrecemos a los artistas locales una plataforma para mostrar su talento.		
	Se proporciona información a los clientes sobre el entorno natural, la cultura local y el patrimonio cultural, así como su interpretación.		
	Ubicamos mensajes de sensibilización a través del cual se solicita el respeto de la cultura y las costumbres locales.		
11.4	COLABORAR CON OTRAS EMPRESAS LOCALES Y CON LA ADMINISTRACIÓN PARA EVITAR EXCESOS QUE PERJUDIQUEN AL BIEN COMÚN.	1	COMPLETADA
	Colaboramos en proyectos para desestacionalizar la oferta turística del territorio.		
11.5	APOYAR LOS PROGRAMAS PARA LA MOVILIDAD SOSTENIBLE Y DE ACCESIBILIDAD UNIVERSAL.	2	COMPLETADA
	Informamos sobre el acceso a transporte público.		
	Promovemos el transporte a pie, bicicleta o similar.		
12.1	COMPRAR Y CONSUMIR PRODUCTOS Y SERVICIOS LOCALES Y SOSTENIBLES.	1	COMPLETADA
	La entidad tiene una política de compras que favorece a proveedores y productos ambientalmente sostenibles, y cubre bienes de capital, alimentos, bebidas, materiales de construcción y consumibles.		
12.2	PRIORIZAR EL RECICLAJE ASÍ COMO SU ADECUADA DISPOSICIÓN.	2	COMPLETADA
	Disponemos de cubos de reciclaje en las zonas de uso común o uso privado.		
	Contamos con una política de residuos alimentarios que incluya la educación, la prevención de residuos alimentarios, la reducción, el reciclaje y la eliminación.		
12.3	MINIMIZAR LOS INSUMOS EXTERNOS Y LA GENERACIÓN DE DESECHOS, AUMENTANDO EL CONSUMO DE PROXIMIDAD.	3	COMPLETADA
	Promovemos la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales, para reducir la generación de residuos y el desperdicio de alimentos.		

ODS.	NOMBRE ACCIÓN	ACTIVIDADES COMPLETADAS	ESTADO
	Nos marcamos objetivos de reducción de las compras de desechables/consumibles y hacemos seguimiento de los mismos.		
	Limitamos la compra de envoltorios o elementos de plástico de un solo uso y de desecho inmediato.		
12.4	TENER CRITERIOS DE PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE.	1	COMPLETADA
	Priorizamos la contratación de proveedores que estén sensibilizados con el medio ambiente.		
12.6	COLABORAR CON LAS ENTIDADES DE SU TERRITORIO PARA FOMENTAR CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD.	2	COMPLETADA
	Tenemos alianzas con colaboradores que realizan acciones sostenibles.		
	Colaboramos con empresas proveedoras de alternativas al plástico.		
13.1	TENER INICIATIVAS ORIENTADAS A MEDIR Y COMPENSAR LA HUELLA DE CARBONO.	3	COMPLETADA
	Medimos la huella de carbono de la actividad de la empresa.		
	Compensamos parte o toda la medición de la huella de carbono calculada cada año.		
13.2	APOYAR Y PROMOCIONAR LA MOVILIDAD SOSTENIBLE A TODOS LOS NIVELES Y PARA TODOS LOS PÚBLICOS.	4	COMPLETADA
	En la medida de lo posible, coordinamos a los empleados, para fomentar que compartan transporte o usen autobús de empresa.		
	Disponemos de vehículos eléctricos y/o menos contaminantes.		
	Fomentamos el trabajo a distancia todo lo posible.		
	Facilitamos el acceso a transporte público.		
13.3	IMPLEMENTAR PROGRAMAS PARA AUMENTAR LA RESILIENCIA DE LA EMPRESA A LOS CAMBIOS CLIMÁTICOS.	1	COMPLETADA
	Nos informamos sobre los mapas de riesgos naturales del territorio.		
14.1	COLABORAR PARA PREVENIR LA CONTAMINACIÓN DE LAS AGUAS EN CUALQUIER ENTORNO.	1	COMPLETADA
	Elaboramos manuales de prácticas sostenibles para empleados, clientes y colaboradores.		
14.2	GARANTIZAR EL USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS ACUÍCOLAS Y MARINOS.	0	COMPLETADA

ODS.	NOMBRE ACCIÓN	ACTIVIDADES COMPLETADAS	ESTADO
14.3	FOMENTAR LA CONCIENCIACIÓN Y EL RESPETO SOBRE LOS ECOSISTEMAS ACUÁTICOS.	2	COMPLETADA
	Informamos de los efectos negativos de la contaminación en los ecosistemas acuáticos.		
	Compartimos campañas de otras entidades sobre concienciación de ecosistemas acuáticos/marinos en nuestras RRSS/página web.		
14.4	DESARROLLAR Y OFERTAR ACTIVIDADES SOSTENIBLES QUE FOMENTEN EL USO RESPETUOSO DE LAS PLAYAS Y LOS ENTORNOS.	1	COMPLETADA
	Organizar programas de recogida de residuos y plásticos en las playas.		
15.1	COLABORAR EN INICIATIVAS QUE EVALÚAN Y CORRIGEN EL IMPACTO AMBIENTAL DE NUESTRA ACTIVIDAD SOBRE LA BIODIVERSIDAD.	2	COMPLETADA
	Conservamos los espacios verdes con valores naturales para favorecer su conectividad		
	Colaboramos con organizaciones locales en la conservación o reforestación de zonas verdes		
15.2	DISPONER DE INFORMACIÓN SOBRE LOS RECURSOS NATURALES DE NUESTRO TERRITORIO, SUS LUGARES DE INTERÉS Y SUS NIVELES DE USO RESPONSABLE.	3	COMPLETADA
	Organizamos, con apoyo científico, visitas a las áreas de conservación y disfrute de la flora y fauna terrestre (avistamiento de pájaros, senderismo...)		
	Potenciamos las actividades en la naturaleza.		
	Facilitamos información sobre los recursos naturales del entorno a los visitantes.		
15.4	DESARROLLAR ACTIVIDADES RESPETUOSAS CON EL PATRIMONIO NATURAL EN GLOBAL, INCLUYENDO LA INTERACCIÓN CON ANIMALES.	1	COMPLETADA
	Promovemos la visita a centros de Educación Ambiental.		
15.5	APLICAR MEDIDAS PARA EVITAR LA DEGRADACIÓN DE LOS HÁBITATS, DE LAS ESPECIES Y DE LOS ECOSISTEMAS DE NUESTRO TERRITORIO.	1	COMPLETADA
	Organizamos programas de recogida de residuos y plásticos en los bosques.		
16.1	PROMOVER UN SISTEMA DE GOBERNANZA HONESTA, INTEGRADORA, RESPONSABLE Y PARTICIPATIVA.	5	COMPLETADA
	Informamos del modelo Biosphere Sustainable a todos los proveedores		
	Acreditamos el cumplimiento legal a través de licencias, registros u otros documentos relevantes, de acuerdo con la legislación y normativa local, nacional e internacional aplicable.		

ODS.	NOMBRE ACCIÓN	ACTIVIDADES COMPLETADAS	ESTADO
	Impulsamos la participación de empleados y clientes en el desarrollo sostenible de la empresa.		
	Somos transparentes en la información a nuestros clientes		
	Ponemos a disposición de los empleados una plataforma de participación en desarrollo sostenible.		
16.2	DISPONER DE UN SISTEMA DE INDICADORES QUE PERMITA EVALUAR LA MEJORA CONTINÚA EN SOSTENIBILIDAD.	2	COMPLETADA
	Elaboramos un sistema de indicadores a corto, medio y largo plazo.		
	Informamos públicamente sobre nuestra política, acciones y desempeño de sostenibilidad a las partes interesadas, incluidos los clientes.		
16.3	DISPONER DE MECANISMOS PARA CONOCER EL NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES.	3	COMPLETADA
	Realizamos encuestas de satisfacción de cliente en formato digital.		
	Realizamos encuestas de nivel de Cultura Sostenible de la entidad.		
	Analizamos los datos de las encuestas de satisfacción para mejorar.		
16.5	INFORMAR ADECUADAMENTE A NUESTROS CLIENTES SOBRE NUESTROS COMPROMISOS SOSTENIBLES.	2	COMPLETADA
	Publicamos nuestro Plan de Sostenibilidad en nuestra web.		
	Informamos de nuestro Plan de Sostenibilidad a todos los colaboradores.		
16.6	DISPONER DE POLÍTICAS QUE AYUDAN A EVITAR CUALQUIER TIPO DE EXPLOTACIÓN EN NUESTRO SECTOR.	2	COMPLETADA
	Luchamos contra cualquier tipo de corrupción.		
	Nos acogemos a políticas en contra del abuso y explotación de cualquier tipo.		
16.7	DISPONER DE UN SISTEMA DE INDICADORES PARA MEDIR LA CALIDAD EN NUESTRA ENTIDAD.	4	COMPLETADA
	Hemos puesto en marcha un sistema de gestión de calidad.		
	Contratamos a empresas que garantizan la calidad de sus productos y servicios.		
	Tenemos un protocolo de calidad de la empresa.		
	Los empleados disponen de sus propias pautas y manuales con el fin de realizar un seguimiento para garantizar la correcta prestación de los servicios.		

ODS.	NOMBRE ACCIÓN	ACTIVIDADES COMPLETADAS	ESTADO
17.1	PARTICIPAR EN ALGUNA RED O ALIANZA LOCAL O GLOBAL DE SOSTENIBILIDAD.	3	COMPLETADA
	Colaboramos con la administración pública en proyectos de carácter sostenible.		
	Participamos activamente en los comités de sostenibilidad locales regionales o internacionales.		
	Establecemos acuerdos comerciales con aquellas empresas que participen en redes por la sostenibilidad.		
17.2	FACILITAR EL INTERCAMBIO DE BUENAS PRÁCTICAS Y CONOCIMIENTOS EN LA EMPRESA.	3	COMPLETADA
	Formamos parte de asociaciones empresariales locales.		
	Participamos en ferias y congresos profesionales para compartir experiencias.		
	Tenemos un espacio digital donde compartir experiencias de sostenibilidad.		
17.3	COLABORAR CON INSTITUCIONES ACADÉMICAS U OTRAS ENTIDADES EN INICIATIVAS INNOVADORAS DE DESARROLLO SOSTENIBLE.	1	COMPLETADA
	Realizamos convenios para que becarios de distintas universidades puedan hacer sus prácticas con nosotros		

VALORACIÓN DE SOSTENIBILIDAD EN RELACIÓN CON LOS 17 ODS

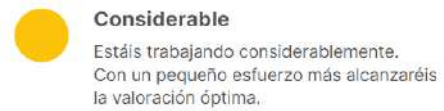


Medio Ambiente y Cambio Climático

Cobertura del ámbito



Valoración en sostenibilidad



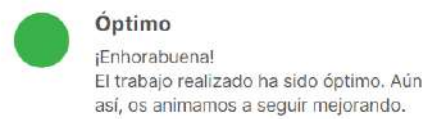
→ **Tendencia de trabajo estable**

Sociedad y Cultura

Cobertura del ámbito



Valoración en sostenibilidad



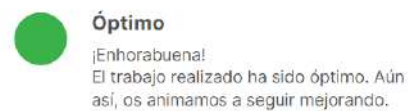
↗ **Tendencia de trabajo al alza**

Gobernanza y Economía

Cobertura del ámbito



Valoración en sostenibilidad



→ **Tendencia de trabajo estable**

Tendencia de Emisiones de GEI. Huella de Carbono 2022

La Huella de Carbono Corporativa o de Organización, mide las emisiones de GEIs de todas las actividades que lleva a cabo QALMA, incluyendo las emisiones derivadas del consumo energético de las instalaciones que ocupa y las generadas por los vehículos que se utilizan para los desplazamientos para la prestación del servicio.

El objetivo que QALMA tiene con este cálculo es:

- Dar respuesta a posibles requisitos informativos por parte del cliente.
- Reducir las emisiones de efecto invernadero.
- Identificar oportunidades de reducción.
- Cumplir y prepararse ante determinados requisitos legales.
- Reportar voluntariamente a las partes involucradas de las emisiones de GEI y el progreso hacia el cumplimiento de metas de GEI.
- Reconocer reducciones tempranas y voluntarias.

QALMA espera obtener, entre otros, los siguientes beneficios:

COMPROMISO

Demostrar ante terceros los compromisos de la organización con la responsabilidad social a través de las reducciones de emisiones de GEI.

COMPETITIVIDAD

Disponer de un nuevo elemento diferenciador de sus productos y servicios con respecto a los de la competencia.

MEJORA DE PROCESOS

Cuantificar, reducir y neutralizar los GEI en productos y organizaciones en el marco de la mitigación del cambio climático

PRINCIPIOS

La contabilidad y el reporte de GEI se basa en los siguientes principios:

PERTINENCIA

Asegura que el inventario de GEI refleja, de manera apropiada, las emisiones de la organización como elemento objetivo en la toma de decisiones, tanto a nivel interno (Dirección, Equipos técnicos, etc), como a nivel externo a la organización (Administraciones, clientes, proveedores, propietarios de RFE).

INTEGRIDAD

Conlleva hacer la contabilidad y el reporte de manera íntegra, abarcando todas las fuentes de emisión de GEI y las actividades incluidas en el límite del inventario. Se debe reportar y justificar cualquier excepción a este principio general.

COHERENCIA

Utiliza metodologías consistentes que permitan comparaciones significativas de las emisiones a lo largo del tiempo. Documenta de manera transparente cualquier cambio en los datos, en el límite del inventario, en los métodos de cálculo o en cualquier otro factor relevante en un periodo de tiempo.

TRANSPARENCIA

Atiende todas las cuestiones significativas o relevantes de manera objetiva y coherente, basada en un seguimiento de auditoría transparente y objetiva. Revela todos los supuestos de importancia y hace referencia a las metodologías de contabilidad y cálculo, al igual que a las fuentes de información utilizadas.

EXACTITUD

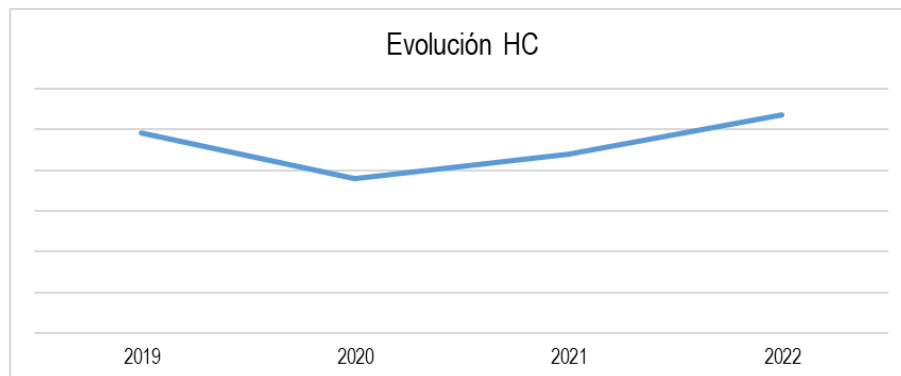
Asegura que la cuantificación de las emisiones de GEI no observe errores sistemáticos o desviaciones con respecto a las emisiones reales, hasta donde pueda ser evaluado, de tal manera que la incertidumbre sea reducida en lo posible. Es necesario adquirir una precisión suficiente que permita, a la organización y a las partes interesadas que corresponda, tomar decisiones con una confianza razonable con respecto a la integridad de la información reportada.

● ALCANCE DEL INFORME DE TENDENCIA

QALMA lleva realizando el cálculo de su Huella de Carbono de organización desde el pasado al 2019 donde se comprueba la evolución a lo largo del tiempo.

El cálculo se materializa en los siguientes postulados:

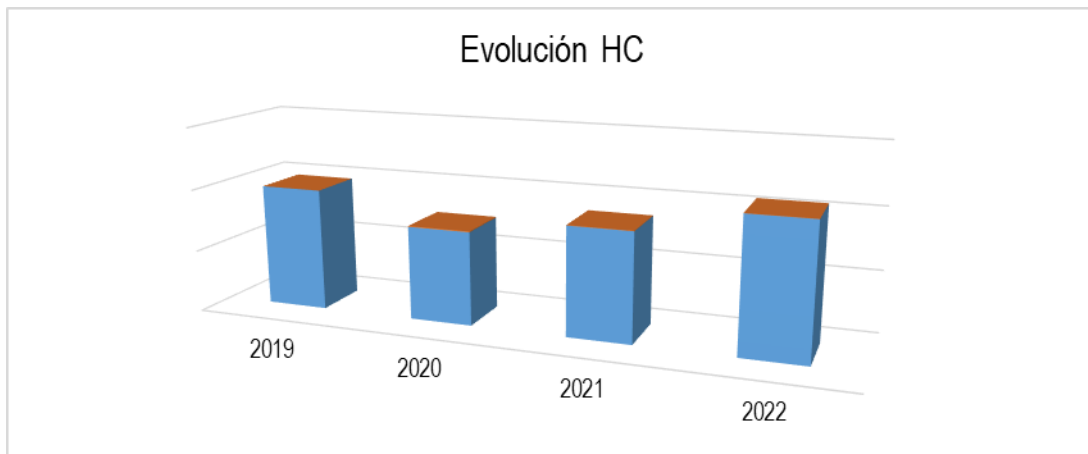
- Se han seleccionado las fuentes de GEI, datos y metodología apropiadas para la actividad, de manera que sea un elemento objetivo para la toma de decisiones.
- Se incluyen todas las emisiones directas del alcance 1 y aquellas indirectas significativas pertenecientes al alcance 2
- La metodología utilizada permite comparar los datos a lo largo del tiempo y garantiza que, si se producen cambios en el límite del inventario
- Los datos para el cálculo de la huella de Carbono son ciertos y no contienen errores sistemáticos o desviaciones con respecto a las emisiones reales, de tal manera que la incertidumbre se ha reducido en la medida de lo posible.



Año	2019	2020	2021	2022
ALCANCE 1+2	9,85	7,60	8,77	10,73

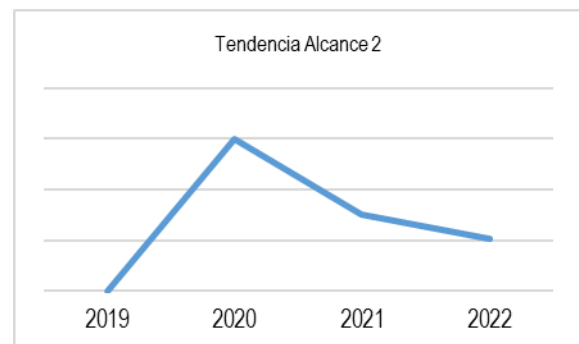
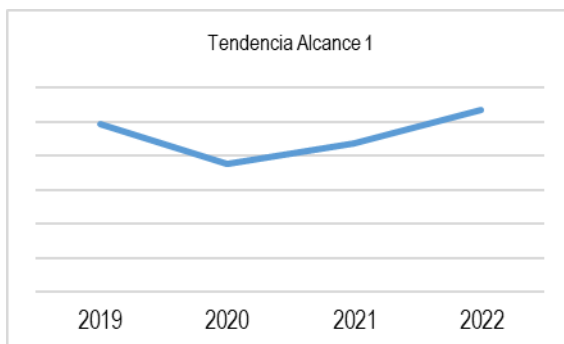
La Huella de Carbono está compuesta principalmente por las emisiones generadas dentro del alcance 1, derivadas del consumo de combustible de los vehículos de la organización para el traslado de los trabajadores a los clientes para la prestación del servicio.

En el año 2020 debido al establecimiento del estado de alarma, para contener la propagación de infecciones causadas por el SARS-CoV-2 declarado en España, se produjo una restricción de los desplazamientos durante un periodo de tiempo, por ello la Huella de Carbono se redujo en ese año, pero que en 2021 y 2022 se ha ido recuperando llegando a valores similares a los obtenidos en 2019.



Año	2019	2020	2021	2022
ALCANCE 1	9,85	7,54	8,74	10,71
ALCANCE 2	0,00	0,06	0,03	0,02

Si analizamos la tendencia por cada Alcance se observa que mientras las emisiones de GEI se han incrementado a lo largo del periodo analizado para el Alcance 1 mientras que las emisiones de Alcance 2 se han ido reduciendo a lo largo del tiempo.

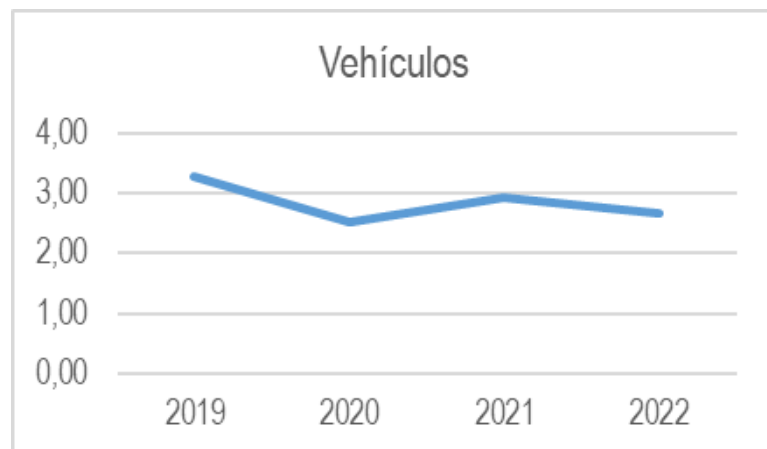


En QALMA el reparto de las emisiones GEI es muy desigual, debido a su pequeño tamaño y la actividad realizada principalmente, que es la Consultoría, por lo que el tamaño de la estructura de la organización es pequeño, pero el personal realiza muchos desplazamientos a las instalaciones de los clientes a nivel nacional.

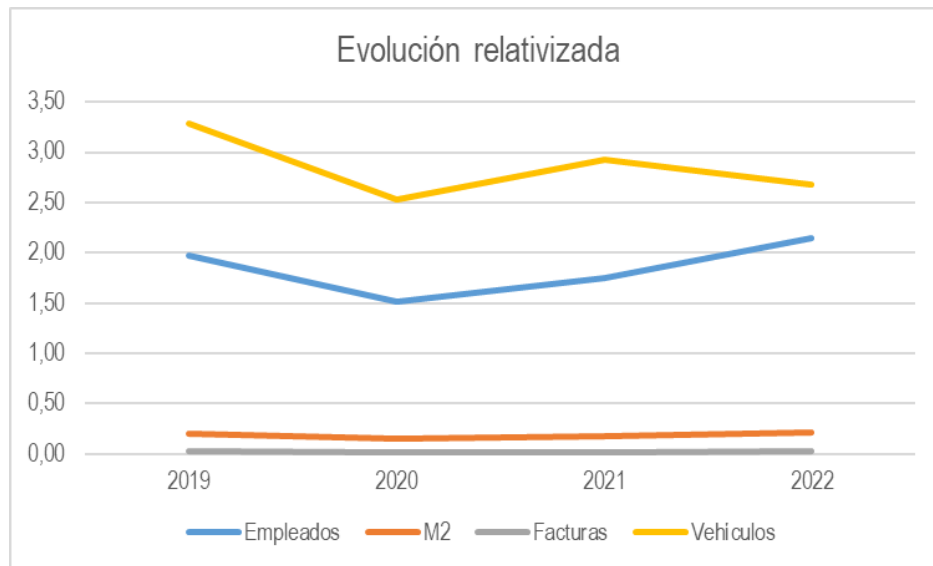
♻️ ALCANCE 1: (99.81% de las emisiones GEI)

El incremento desde el año base (8.94%) se produce principalmente por el incremento de los consumos de los vehículos en los desplazamientos a los clientes, por aumentar las distancias a recorrer por el inicio de la actividad con clientes con delegaciones más lejanas del centro de trabajo.

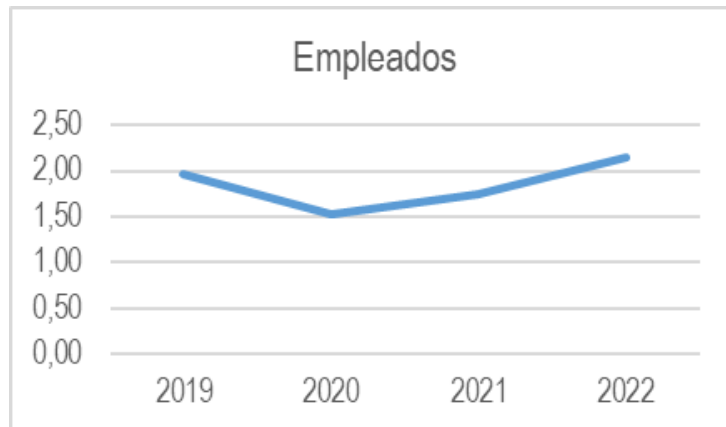
En 2022 se ha producido la adquisición de un vehículo híbrido aumentando la flota de 3 a 4 vehículos, por lo que la Huella de Carbono relativizada para este periodo se ha reducido.



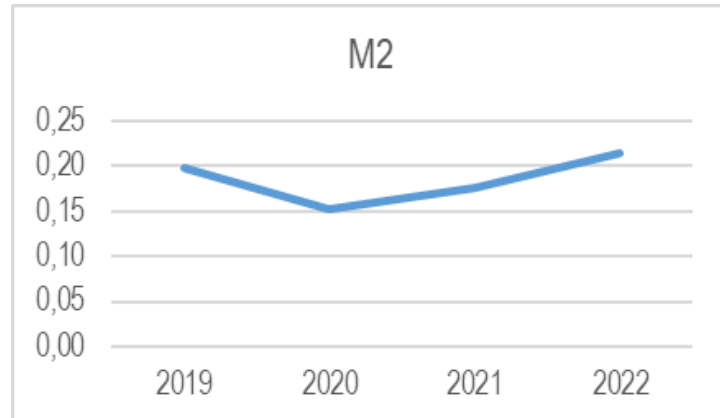
A su vez, se realiza un seguimiento de los indicadores de evolución (KPI) de las emisiones en base a los siguientes parámetros; Empleados, Dimensión de la Oficina, N° de Facturas



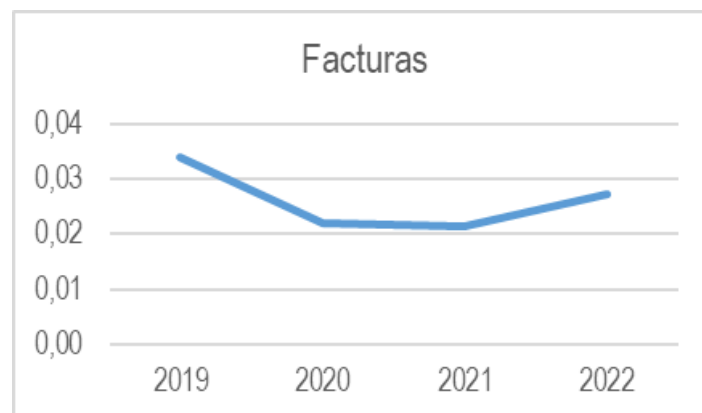
Si analizamos cada indicador de manera individualizada, observamos que el ratio por número de facturas en este año 2022 ha aumentado, aunque no llega a los niveles de 2022, y si que se observa ese crecimiento en relación a los empleados y superficie de la oficina, que se han mantenido estables durante el periodo de análisis.



Parámetro	Valor Parámetro	Totales	Relativa 2022	Relativa 2021	Relativa 2020	Relativa 2021	Unidad
Empleados	5	10,73	2,150	1.970	1.520	1.750	tCO ₂ eq/un.



Parámetro	Valor Parámetro	Totales	Relativa 2022	Relativa 2021	Relativa 2020	Relativa 2021	Unidad
M2	50	10,73	0,215	0.197	0.152	0.175	tCO ₂ eq/un.

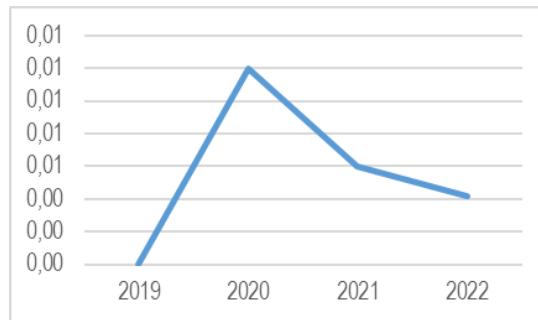


Parámetro	Valor Parámetro	Totales	Relativa 2022	Relativa 2021	Relativa 2020	Relativa 2021	Unidad
UD	394	10,73	0,027	0.034	0.022	0.021	tCO ₂ eq/un.

ALCANCE 2: (0.19% de las emisiones GEI)

El incremento desde el año base (60%) se produce principalmente por la instalación de paneles fotovoltaicos que alimentan la electricidad de la oficina, por lo que se ha reducido el consumo de electricidad correspondiente al alcance -2.



Por el momento no se dispone de un contador propio para poder obtener la información directa el consumo de electricidad de la oficina, por lo que se utiliza como ponderación el % de dimensión de la oficina con respecto al edificación en la que se encuentra, establecido en un 10%.



COMPENSACIÓN DE EMISIONES

En el año 2023 se ha procedido a la compensación de la Huella de Carbono generada por la organización en 2021 con la adquisición de los derechos en el proyecto Hidroeléctrico desarrollado en Asahan 1 Hydroelectric Power Plant 2 x 90 mw.




**Certificate of
voluntary offset**
24 Jan 2023

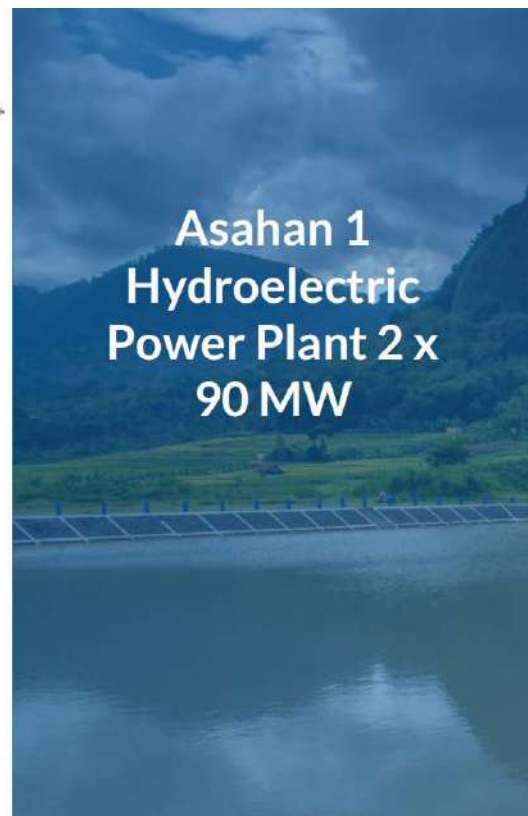
Calidad Adaptada y Metodologías Aplicables, S.L. -
QALMA-

Huella de Carbono Organización 2021
Alcance 1 y 2

CO₂ offsetted

8.82 tCO₂

 Blockchain information:
ALGORAND TRANSACTIONS GROUP
rBDJr5pevDc8ehxrXKQBEKFSMUksLP8+MIE
xm6FYQ2o=

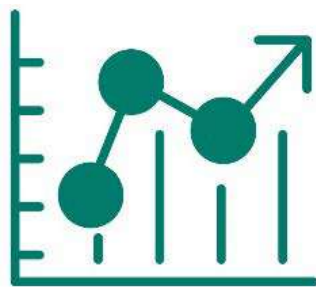


Otros indicadores de Gestión

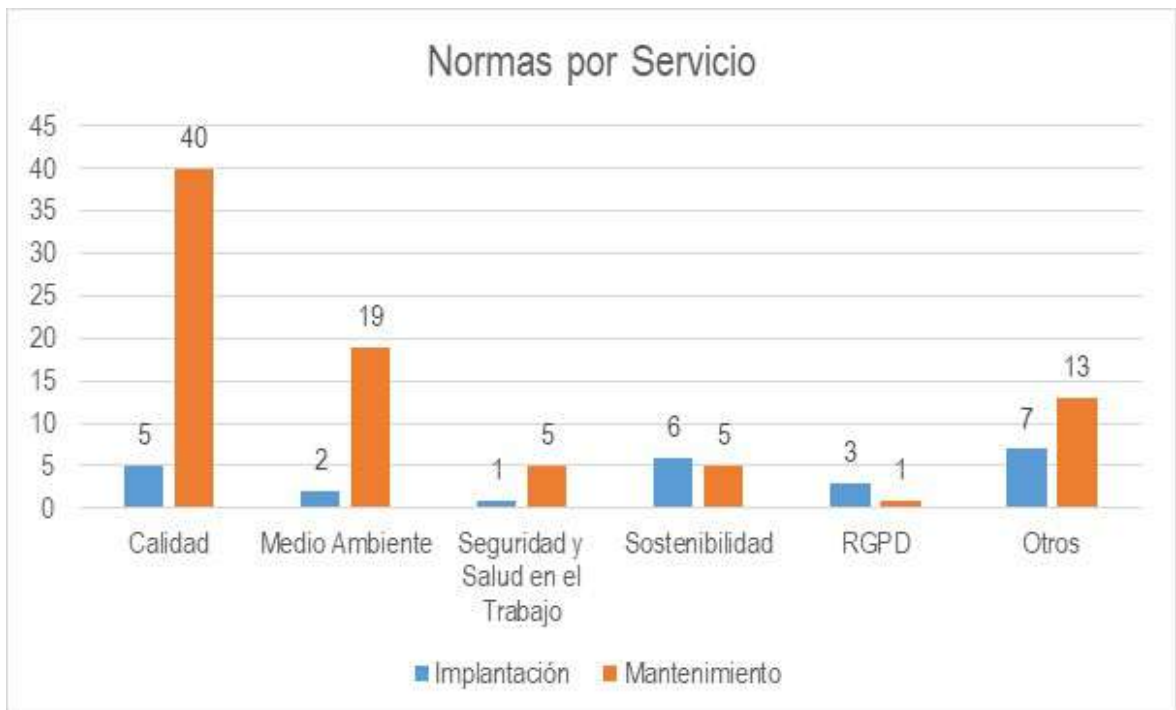
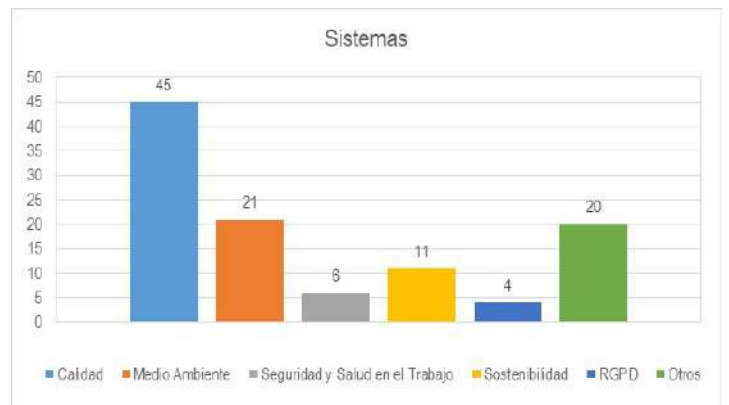
A continuación presentamos algunos de los indicadores de medida utilizados para el control y seguimiento de los planes de trabajo establecidos en materia de RS- Sostenibilidad:

GOBERNANZA Y ECONOMÍA

PROYECTOS DESARROLLADOS POR MATERIAS



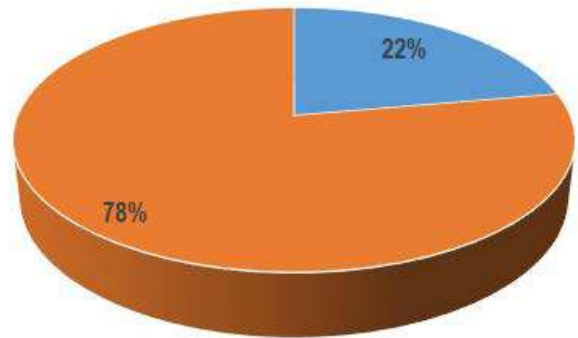
Más de 100 normas implantadas y mantenidas en clientes





Más de 40 clientes históricos con servicios de mantenimiento

DISTRIBUCIÓN DE CLIENTES



■ Implantación ■ Mantenimiento

DÍAS DE AUDITORÍA INTERNAS Y EXTERNAS



100% de clientes con auditorías internas realizadas.



Más de 50 defensas de auditorías de certificación defendidas.

Defensas de Auditoría



■ Auditorías Internas ■ Auditorías 3º Parte

MEDIO AMBIENTE Y CAMBIO CLIMÁTICO

- CONSUMOS ENERGÉTICOS Y COMBUSTIBLE EN 2022

AÑO	MATERIAL	RECURSO	ALCANCE	UNIDAD	CONSUMO
2022	Combustibles fósiles	(Gasóleo)	Alcance 1	L	3302,37
2022	Combustibles fósiles	(Gasolina)	Alcance 1	L	1062,28
2022	Electricidad	Electricidad	Alcance 2	kWh	76,5
2022	Otros	Alojamiento	Alcance 3	Noches - Pax	4

SOCIEDAD Y CULTURA

- HORAS DE FORMACION REALIZADAS EN 2022

ACTIVIDAD	FORMADOR	HORAS
Formación de Bienvenida	Interno	
Taller Digital "¿Cómo gestionar nuestras emociones?"	Cruz Roja	7,5
Certificación de Producto y Requisitos de la norma UNE EN ISO/IEC 17065	ENAC	14
Economía circular en las empresas	Pacto Mundial	6
Taller de Networking	Externo	40
Webinar sobre Planes de Igualdad	Camara de Granada	10
Puntos de recarga para la movilidad eléctrica en España	Ecodes	6
Formación: Ágora de la Sostenibilidad I: Planificar, normalizar y certificar tu sostenibilidad.	Green & Human	5
Requisitos OTAN para las industrias de Defensa (Normas PECAL)	AEC	32
Procesos de acceso y promoción de personal en clave de igualdad para las empresas	Centro de la Mujer de TDIR	4,5
Formación para la implantación en planes y medidas de igualdad en las empresas	Ministerio de Igualdad	60
Actuación ante emergencias (Ambientales y Laborales)	Interno	5
Master en Eventos, protocolo y Turismo de negocio (2021-2022) Sólo en 2022	Ostelea	220
		410

- % DE TRABAJADORES FORMADOS EN EL AÑO



100% trabajadores formados

- COMUNICACIONES A PARTES INTERESADAS VÍA WEB Y RRSS

EMPRESA	GOBERNANZA- ECONOMÍA	MEDIO AMBIENTE- CAMBIO CLIMÁTICO	SOCIEDAD-CULTURA
QALMA	10	1	7
QONALMA	8	8	8



*Juntos crearemos una
comunidad de empresas
responsables y
sostenibles implicadas
tanto en el ahora como
en el mañana*

*¿Quieres formar parte de
esta revolución?*

*¡Únete al proyecto
QonAlma!*

